

① 국산의료기기 신제품 사용자(의료기관) 테스트 지원

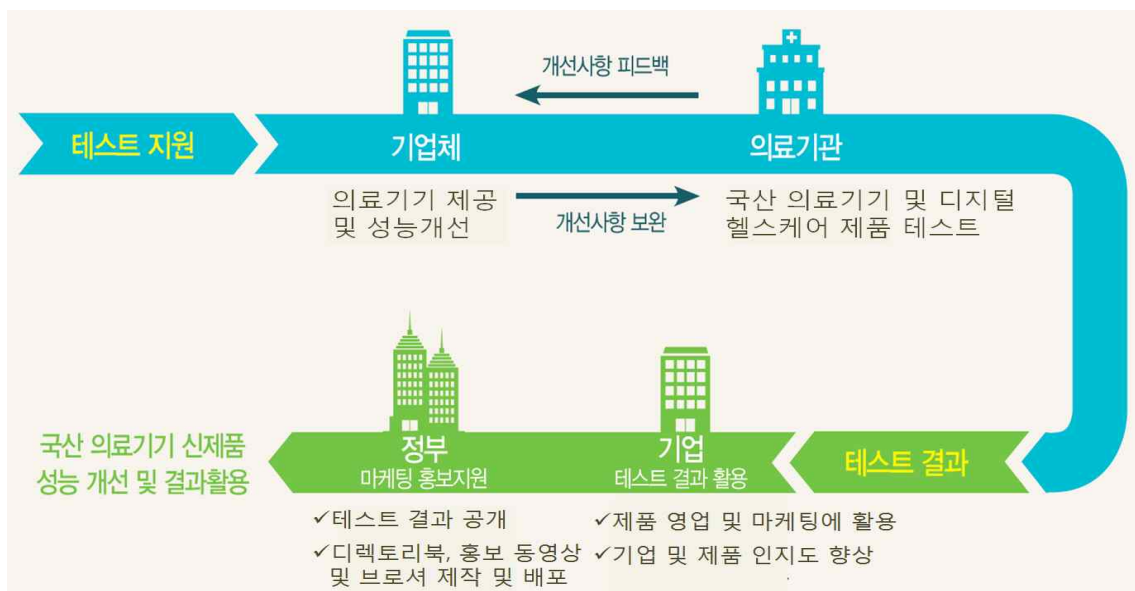
【 사업 내용 및 목표 】

가. 대학병원급 의료기관의 국산의료기기 신제품 테스트 지원

- 국산 의료기기의 브랜드 인지도와 신뢰성 확보를 위해 국산 신제품 사용자(의료기관 의료진) 테스트 지원

※ 지원 대상 : 의료기기 제조품목 허가(인증)·신고 후 시장 진입을 준비 중이거나 판매 초기인 국산 신제품, 웰니스·의료용 앱·디지털 헬스케어 제품 등 개인용 건강관리제품

- 주관기관(의료기관)-참여기업(의료기기 제조기업)으로 구성된 컨소시엄의 국산 신제품 테스트에 필요한 소요비용(최대 5,000만원)지원
- 참여기업은 주관기관의 테스트 제품 사용 의견을 토대로 제품의 성능을 지속적으로 개선



② 유망 국산의료기기 신제품 홍보 지원

【 사업 내용 및 목표 】

가. 유망 국산의료기기 신제품 홍보 지원

- 국산의료기기 신제품 테스트 결과를 공개하고, 국산 신제품의 우수성을 알리기 위한 **홍보자료 제작 및 배포**
 - ※ 국산의료기기 신제품 지원 제품 디렉토리북 배포, 유망 국산신제품 홍보 동영상 및 브로슈어 제작
- 정부는 국산 신제품의 테스트 성공 여부에 따라 테스트 결과를 공개
- 참여기업은 주관기관의 테스트 성공 결과를 제품의 영업 및 마케팅에 활용(홈페이지 및 인쇄물을 통한 공개)

