http://medicaldevice.khidi.or.kr

KHIDI Brief

발행일_ 2016. 12. 19 발행처_ 한국보건산업진흥원 발행인_ 이영찬

보건산업브리프 의료기기품목시장분석 Vol. 43

품목분석 | 해외시장 | 주요이슈

'15년 치과용임플란트 국내 시장 및 수출입 동향 분석

의료기기산업지원단

Ⅰ 정의 및 분류

◉ 치과용임플란트 : 치아가 결손된 부위에 주변 치아를 손상하지 않고 특수금속으로 만든 인공치근을 치조골에 이식하여 본래의 자기 치아와 같은 기능을 수행하는 이식체

◉ 치과용임플란트의 의료기기 품목 분류

C20010.01 임시치과용임플란트[3] C20030.01 치과용임플란트고정체[3] C20040.01 치과용임플란트상부구조물[2]	C20050.01 치과용임플란트시스템[3] C20060.01 특수재질치과용임플란트고정체[4] C20070.01 특수재질치과용임플란트시스템[4]

출처 : 식품의약품안전처「의료기기 품목 및 품목별 등급에 관한 규정」에 따른 의료기기 품목 분류 기준

| 국내 시장 분석 방법 |

◉ 분석 자료 : 2011 2015년 의료기기 생산·수출·수입 실적 보고자료(식품의약품안전처)
※ 국내 의료기기 제조, 수입업자가 매년 식품의약품안전처에 보고하는 생산, 수출 및 수입 실적 자료를 토대로 국내 의료기기 시장을 분석

◉ 분석 방법
- 국내 시장 규모 = $\Sigma(P_2-E_2)\times P_1+(I_3\times 기준환율)$
P_1 : 생산 단가 P_2 : 생산량 E_2 : 수출량 I_3 : 총 수입금액
※ 각 연도에 생산, 수입 수량은 당해 연도에 모두 판매되었다고 가정
※ $(P_2-E_2)<0$ 일 경우, 0으로 가정
※ 품목의 허가번호별로 생산량(P_2), 수출량(E_2), 생산 단가(P_1)를 계산하여 합산
(허가번호별 모델명이 다수인 경우 생산단가(P_1) 평균생산단가를 적용)
- 분석 품목 : 의료기기 생산·수출·수입 실적에 보고된 치과용임플란트 제품

◉ 의료기기 생산·수출·수입 실적 자료를 토대로 분석한 국내 의료기기 시장 규모는 생산 및 수입 단가 기준으로, 최종 유통 소비가 기준에 의한 실제 의료기기 시장 규모보다 축소되어 나타날 수 있음

Ⅱ 치과용임플란트 국내 시장규모

◉ 2015년 국내 치과용임플란트 시장규모는 생산 및 수출입 단가 기준 약 3,996억원으로 최근 5년간 연평균 15.6% 성장

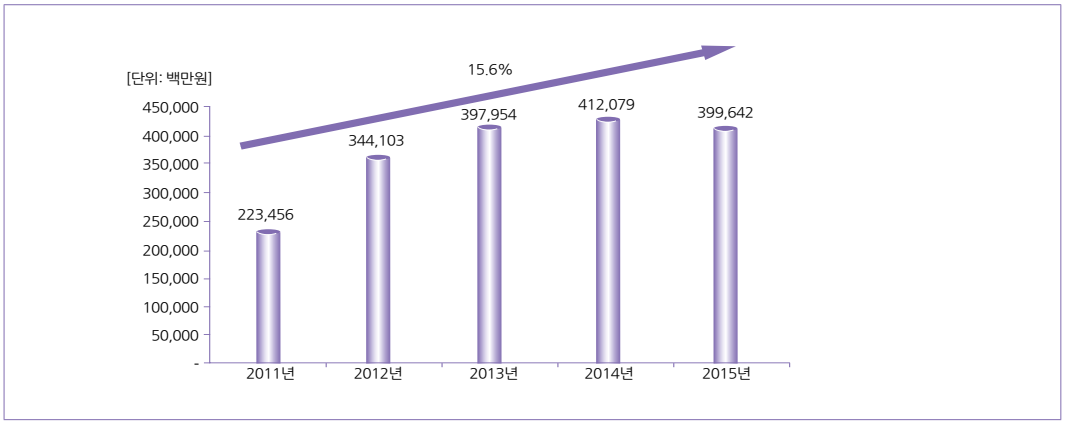

그림1, 〈표1〉. 국내 치과용임플란트 시장규모(2011-2015)

단위 : 백만원

구분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	연평균 성장률 (CAGR) %
치과용임플란트	223,456	344,103	397,954	412,079	399,642	15.6%

출처 : 의료기기 생산·수출·수입 실적 보고(2011-2015), 식품의약품안전처

◉ 2015년 국내 치과용임플란트의 총 시장규모의 제조/수입 비중은 제조가 약96.7%(약 3,865억원), 수입이 약 3.3%(약 131억원)으로 국산제품이 지속적인 강세를 나타냄

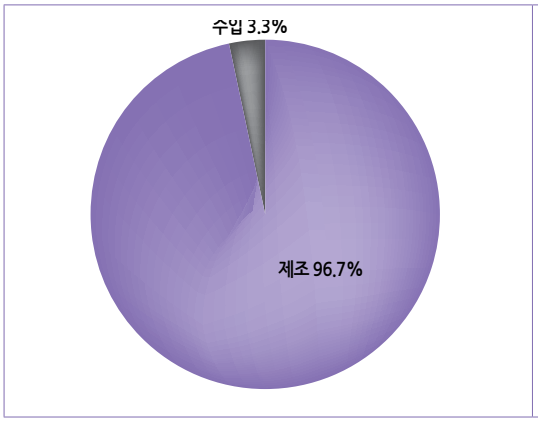

그림2. 치과용임플란트 국내 시장점유율(제조/수입), 2015

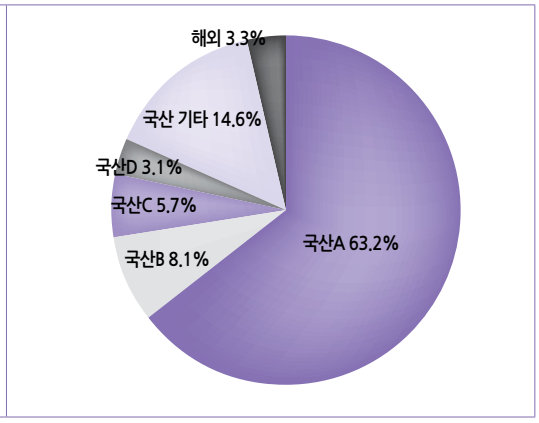

그림3. 치과용임플란트 기업별 국내 시장 점유율, 2015

출처 : 의료기기 생산·수출·수입 실적 보고자료(2011-2015), 식품의약품안전처

※ 국내 기업 : 오스템임플란트, 덴티움, 덴티스, 네오바이오텍, 메가젠임플란트 등 50개 기업

※ 해외 기업 : Institut Straumann, Dentsply Implant 등 18개 기업

Ⅲ 국내 치과용임플란트 생산 및 수출입 현황

◉ 국내 치과용임플란트는 생산(연평균 26.6% 성장) 및 수출(연평균 19.5% 성장)규모는 지속적으로 증가하고 있으며, 수입(연평균 –16.2% 하락)은 지속적으로 감소하는 추세(국내 의료기기 생산 1위, 수출 2위 품목임)

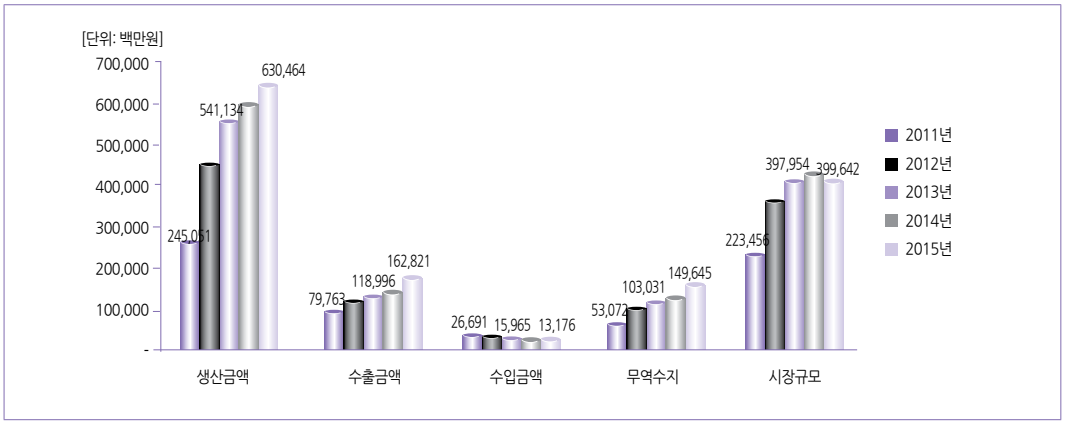

그림4, 〈표2〉. 국내 치과용임플란트 생산 및 수출입 현황(2011-2015)

단위 : 백만원

구분		2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	연평균 성장률 (CAGR) %
전체시장	생산금액	245,051	438,214	541,134	583,989	630,464	26.6%
	수출금액	79,763	105,852	118,996	127,845	162,821	19.5%
	수입금액	26,691	21,134	15,965	14,720	13,176	-16.2%
	무역수지	53,072	84,718	103,031	113,125	149,645	29.6%
	시장규모	223,456	344,103	397,954	412,079	399,642	15.6%

출처 : 의료기기 생산·수출·수입 실적 보고자료(2011-2015), 식품의약품안전처

◉ 치과용임플란트는 2015년 기준 103개국에 수출중이며 수출액은 중국이 1위(약 28.5%), 수입은 총 6개국에서 수입중이며 미국이 1위(약 37.4%)임

- 주요 수출국 현황 : 중국 28.5%(약 464억원), 미국 8.3%(약 134억원), 이란 7.4%(약 121억원), 러시아 6.8%(약 110억원) 등

※ 수출 기업 : 오스템임플란트, 덴티움, 메가젠임플란트, 디오, 덴티스 등 23개 기업

- 주요 수입국 현황 : 미국 37.4%(약 49억원), 스위스 약 37.1%(약 48억원), 독일 약 20.1%(약 26억원) 등

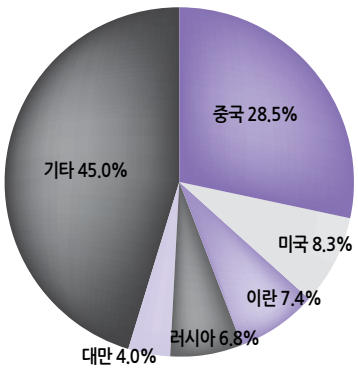

그림5. 치과용임플란트 국가별 수출 비중, 2015

순위	국가	수출액		비중
		1000$	백만원	
1	중국	40,999	46,391	28.5%
2	미국	11,890	13,454	8.3%
3	이란	10,715	12,124	7.4%
4	러시아	9,752	11,035	6.8%
5	대만	5,813	6,578	4.0%
기타		64,730	73,239	45.0%
총계		143,899	162,821	100.0%

〈표3〉. 치과용임플란트 국가별 수출 비중, 2015

출처 : 의료기기 생산·수출·수입 실적 보고자료(2011-2015), 식품의약품안전처

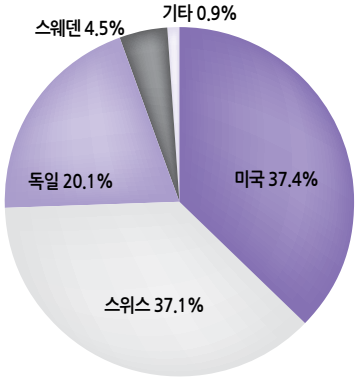

그림6. 치과용임플란트 국가별 수입 비중, 2015

순위	국가	수입액		비중
		1000$	백만원	
1	미국	4,353	4,925	37.4%
2	스위스	4,320	4,888	37.1%
3	독일	2,341	2,649	20.1%
4	스웨덴	529	599	4.5%
기타		101	114	0.9%
총계		11,644	13,175	100.0%

〈표4〉 치과용임플란트 국가별 수입 비중, 2015

출처 : 의료기기 생산·수출·수입 실적 보고자료(2011-2015), 식품의약품안전처

◉ 국내 치과용임플란트 보험급여제도

- '16년 이후 만 65세 이상인자가 일부 치아를 가지고 있는(완전무치악 제외) 경우 상 하악(위 아래턱)에 상관없이 어금니와 앞니 중 2개는 정해진 비용의 50%를 보험급여화

  * ('14년) 만 75세 이상 → ('15년) 70세 이상 → ('16년) 만 65세 이상

[국내 임플란트 가격 및 본인부담금]

('16년 의원급 기준, 단위 : 원)

구분	치과임플란트 (1개당)	가격(수가)*
가격(수가)	1,235,720*	행위료 1,055,720원 + 식립재료(고정체, 지대주) 가격 9.5 ~ 27만원(평균 18만원)
본인부담금(50%)	617,860	

Ⅳ 참고 문헌

1. 2015년 의료기기생산 및 수출입 실적보고 및 의료기기 품목 및 품목별 등급에 관한 규정(식약처)
2. 의료기기 제품정보방(http://www.mfds.go.kr/med-info)
3. 의료기기 품목시장 리포트 vol 36 (치과용임플란트, 혈당측정기), 한국보건산업진흥원
4. 보건복지부 보도자료(만 65세 틀니·임플란트 시술시 진료비 부담 50%이상 줄어든다), 2016.6.28

편집인 : 박순만
작 성 : 김수연, 송현주
본 내용은 연구자의 개인적인 의견이 반영되어 있으며, 한국보건산업진흥원의 공식 견해가 아님을 밝혀둡니다.

KHIDI
http://medicaldevice.khidi.or.kr
의료기기산업정보시스템