

## 고령친화산업 REPORT

# 유망 고령친화산업 현황 및 전문 인력 수요 예측

### 목 차

I. 서론 .....	1
II. 미래 고령화 인구 특성 및 고령친화산업 현황 ...	3
III. 고령친화산업 종사자 수요예측 .....	13
IV. 결 론.....	19

# I. 서 론

## □ 급속한 인구 고령화

☞ 우리나라는 2000년에 고령사회로 진입하였고 2026년에는 초고령사회에 도달할 것으로 예상되는 등 급속한 인구 고령화가 진행 중

- 65세 이상 인구는 전체인구의 13.2%인 657만 명이며, 5가구 중 1가구는 고령자 가구로서 그 중 32.9%는 고령자 1인 가구로 구성되어 있음

☞ 의료기술 발달에 따른 기대수명 증가와 저출산에 따른 노년인구 비율 증가

- 한국인의 기대수명은 지난 1975년 62.7세에서 2015년 85.3세로 높아졌으며 2060년에는 88.6세까지 늘어날 것으로 전망하고 있음

- 노년인구 비율은 2015년 13.1%에서 2030년 24.3%, 2050년 37.4%로 증가하여 2060년에는 40.1%를 점유할 것으로 예상됨

## □ 고령친화산업 시장의 급성장

☞ 고령친화산업 시장의 급성장(연평균성장률, CAGR 약 13.0%)이 예상되며, 이와 관련된 산업 고용유발계수(약 11.4명, 산업평균 8.6명) 또한 높은 것으로 분석

- 요양, 식품, 의약품 의료기기, 화장품, 여가, 금융, 주거, 용품 등 주요 9개 고령친화산업의 시장규모는 2010년 33조 2241억 원에서 2020년 124조 9825억 원으로 확대되어 약 4배의 규모가 될 것으로 추정<sup>1)</sup>

1) 한국보건산업진흥원. 고령친화산업 실태조사 및 산업분석(2014)

② 정부는 고령친화산업 진흥법을 2006년 제정하고, 2008년 고령친화산업지원센터를 지정함. 특히 제18대 정부는 고령친화산업 육성을 국정과제로 채택하고 지원하고 있음

- 저출산·고령사회기본법(2005)에서는 국가 및 지방자치단체가 인구고령화에 따른 산업구조의 변화에 부응하여 고령친화산업 육성을 위해 정책을 수립하고 산업을 지원할 것을 의무화하고 있음

## □ 고령친화산업 활성화 및 전문 인력 양성의 필요성

### ① 차세대 성장 동력으로 전환

- 내수시장의 주요 소비층으로 급성장 하고 있는 노년인구의 신규 수요를 고령친화산업으로 연결하여 차세대 성장 동력으로 전환하는 것이 필요
- 우리나라는 전 세계에서 가장 빠르게 고령화가 진행되고 있고, 만65세 이상의 노인 인구 증가속도에 따른 고령친화산업 시장의 발전을 주도할 위치에 있는 여건을 최대한 활용할 수 있도록 선제적 대응을 해나갈 시기임

### ② 중소기업 신규 사업 진입 기회부여 및 일자리 창출 효과

- 고령친화산업은 타깃 고객의 까다로운 소비성향을 반영해야 하므로 중소기업 적합산업으로 분류됨. 따라서 선진국형 경제구조인 중소기업 중심의 산업구조로의 정책중심 이동 및 일자리의 효율적 배분측면에서도 효과가 높음

### ③ 고령친화산업 전문 인력 수요 증가

- 고령사회 선제적 대응, 고령친화 산업의 경쟁력 강화 및 산업발전을 선도할 전문 인력 및 핵심인재 양성을 통하여 지속적 일자리 창출로 견인하고 고령산업수요를 지속적으로 확대할 필요성이 제기
- U헬스, 홈 케어, IoT 등을 활용한 고령사회 구축을 위한 전문 인력군은 산업의 세분화와 산업간 연계성을 중시하여 새롭게 육성, 투입될 영역으로 그 중요성이 지속적으로 제기되고 있음

④ 이에 따라 고령친화산업에 대한 발전방향을 예측하여 성장예상 산업을 우선 선별하고, 그와 관련한 핵심 산업별 전문 인력 양성에 필요한 핵심역량을 제시하고자 함

## II. 미래 고령화 인구 특성 및 고령친화산업 현황

### 1. 미래 고령화 인구 특성

#### 1) 미래 고령화 인구(베이비붐 세대) 개요

- ① 국내 고령화는 베이비붐 세대의 65세 진입으로 본격화되며, 향후 미래 고령화 인구의 중심이 될 것으로 예상됨.

  - 베이비붐 세대의 고령화를 고령친화산업의 성장동력화 하기 위하여 미래 고령화 인구의 특성을 분석하고 이들이 만들어 낼 고령친화산업 수요를 전망
- ② 국내 베이비붐 세대는 한국전쟁 이후 1955년~1963년 출생자로, 통계청에서 발표한 2015년 인구주택총조사에 의하면 베이비 붐 세대의 규모는 7,110,237명으로 전체인구의 14.3%를 차지하고 있음

  - 인구 구성비가 지속적으로 증가한 유일한 연령집단으로, 단일 세대로서는 최대의 소비주도층을 형성하였으며, 시기마다 국내 산업의 발달을 가져온 베이비붐 세대가 고령화 시대에 접어드는 것은 고령친화산업 구조변화를 전망하게 함

한국, 미국, 일본 베이비붐 세대 구분

구분	한국	미국	일본
명칭	베이비붐세대	베이비붐세대	단카이세대
출생년도	1955~63	1946~1964	1947~1949
수	약 711만	약 7,700만	약 690만
비율	약 14.3%	약 30%	약 5%

자료: 미래에셋 투자교육 연구소, 미국 인구조화국

## 2) 특성

● 베이비붐 세대의 정보기술 활용능력을 나타낸 정보기술 활용능력 지수화 점수는 39.82점, 온라인 사회참여점수는 38.25점, 일상생활과 가장 연관된 디지털 생활지수는 41.39점으로, 기존 노인세대 보다 높은 수준을 보임으로써 정보기술 활용 능력이 높음을 알 수 있음

- 베이비붐 세대의 정보통신 활용능력은 기존노인 세대와 차이를 보이며, 이들의 온라인이나 모바일을 즐기는 성향의 증가, 다양한 산업군에서 정보통신 활용능력이 있는 베이비붐 세대를 대상으로 한 제품 및 서비스 개발이 예상

베이비붐 세대와 기존노인 세대의 인터넷 사용현황 비교

구분	베이비붐 세대	기존노인 세대
정보기술활용능력지수	39.82점	31.42점
온라인 사회참여점수	38.25점	33.33점
디지털 생활지수	41.39점	29.51점

자료: 보건복지부, 미래고령사회 대응 베이비붐 세대 및 전후세대 실태분석, 2013

## 3) 건강

● 2011년 국민건강영양조사 결과에 따르면 전체의 67.5%가 건강검진을 받으며, 기존노인세대 59.4%와 비교했을 때 건강관리에 대한 관심이 높은 편임. 또한 베이비붐 세대는 25.1%가 건강관리를 위해 규칙적인 운동을 하는 것으로 나타남 보임<sup>2)</sup>

- 이와 같이 베이비붐 세대는 기존노인 세대에 비해 건강에 대해 높은 관심도를 보이며, 삼시세끼에 만족했던 시대에서 웰빙(Well-being)시대를 지나 이제는 웰-에이징(Well-aging)시대에 접어들면서 건강하게 늙어가는 욕구가 증가하고 있으므로 건강 관련 식품 및 서비스 등의 업종에서 수요를 창출할 것으로 예측

2) 2011년 국민건강영양조사, 2013년 통계청 자료 재분석  
주 : 2013년 기준 만50~59세(1954년~1963년 출생자)

4) 경제 활동<sup>3)</sup>

● 국민노후보장패널 자료는개인조사대상자 전체의 경제활동상태 실태를 살펴볼 수 있으며, 전체 중 취업자가 53%를 차지하였고, 구직자가 1.6%, 비경제활동 인구가 45.4%를 차지하는 것을 볼 수 있음

- 베이비붐 세대의 노동시장참여 수준이 높게 나타남, 베이비부머 세대가 은퇴이후에도 절반이상이 취업자에 참여함에 따라 장기적 노후 경제 활동이 필요한 것으로 나타남

베이비붐세대 경제활동 상태

구분	성별		전체
	남	여	
취업자	70.0%	40.7%	53.0%
구직자	1.8%	1.4%	1.6%
비경제활동	28.2%	58.0%	45.4%
전체	100.0%	100.0%	100.0%

자료: 국민연금연구원, 중고령자의 경제생활 및 노후준비 실태(제5차 국민노후보장패널 조사 분석보고서)(2014)

5) 사회 참여<sup>4)</sup>

● 베이비붐 세대가 중시하는 사회참여활동·여가활동을 노후생활과 관련하여 유형을 살펴보면 기존노인 세대는 손자녀 양육에 가장 많은 시간을 할애하고 있으나 베이비붐 세대는 그와 달리 취미생활을 가장 많이 꼽고 있으며, 자원봉사에 참여하는 비중도 급격하게 증가했음을 알 수 있음전문 인력 필요성을 증대시킬 것으로 예측

베이비붐 세대가 희망하는 노후생활 유형

구분	취미 생활	자기 계발	자원 봉사	종교 활동	소득 창출	손자녀 양육	아무것도 안함
베이비붐 세대	41.6	7.2	17.0	9.4	19.0	2.5	3.2
기존노인세대	4.1	1.1	2.5	5.8	19.6	52.3	14.6

자료: 한국보건사회연구원, 중년층의 생활실태 및 복지욕구조사(2010)

3) 국민연금연구원, 중고령자의 경제생활 및 노후준비 실태(제5차 국민노후보장패널 조사 분석보고서)(2014)

4) 한국보건사회연구원, 중년층의 생활실태 및 복지욕구조사(2010)

## 2. 고령친화산업 현황

### 1) 고령친화산업 관련 법령 및 정책

- 저출산·고령사회기본법(2005년)은 제19조에서 고령친화산업의 육성에 대해 명시하고 있으며, 제28조에서 관련 전문 인력의 양성을 위한 근거를 제공하고 있음
- 고령친화산업진흥법 (2006년) 제정을 통해 구체적으로 고령친화산업 육성을 위한 법적 근거가 마련되어 고령친화산업을 지원·육성하는 발전 기반을 조성함으로써 노인의 삶의 질 향상과 고령화에 대비
  - 제1차, 제2차 새로마지 플랜과 제3차(2016~2020) 브릿지 플랜을 통해 고령친화산업의 국내·외 시장 활성화 계획을 수립

### 2) 주요 핵심 산업 선정

- 향후 성장이 기대되고 산업 중요성이 높아질 것으로 예상되는 분야를 선별하기 위하여 2006년 제정된 “고령친화산업진흥법”에서 제시된 산업<sup>5)</sup> 분야를 기초로 하고, 2006년 “고령친화산업 활성화전략(보건복지부)”, 2006년 “국내 실버산업의 성장성 전망(대한상공회의소)”, 2014년 “고령친화산업 실태조사 및 산업분석(한국보건산업진흥원)”, 2014년 “고령친화산업 소비자 수요 조사(한국보건산업진흥원)를 분석하여 식품산업, 여가산업, 정보산업, 요양산업, 용품산업 및 교육산업을 선정
  - 선별기준은 보고서에 나온 산업의 시장규모, 성장률, 소비자 니즈(욕구)조사를 토대로 제일 비중이 큰 순위부터 점수를 매겨 핵심 산업을 선정함

### 3) 주요 핵심 산업별 산업현황

- (고령친화식품산업) 고령친화 식품 전략품목은 기업 및 소비자 설문조사 결과를 반영, 특수용도식품과 건강기능식품 전체, 일반식품 중 전통발효식품과 두부류·묵류를 선정<sup>6)</sup>

5) 의약·화장품/용구·용품 또는 의료기기/건강기능식품·의류 및 급식서비스/정보기기 및 서비스/ 여가·관광·문화 또는 건강지원서비스/ 금융·자산관리 서비스/ 요양서비스/ 거주 또는 이용하는 주택 그밖의 시설 / 농업용품 또는 영농지원서비스/ 이동에 적합한 교통수단·교통 시설 및 그 서비스

- 고령친화식품산업은 2012년 모태산업 대비 14.7%를 차지하고 있으며 건강기능 식품이 가장 큰 비중을 보임

〈 고령친화 식품산업 및 전략식품 시장규모 〉

(단위 : 억원, %)

구분		2007년	2010년	2012년
전략 품목	건강기능식품	6,888	10,211	13,507
	특수용도식품	292	711	905
	전통발효식품	1,880	2,534	6,386
	두부류·묵류	389	619	727
	합계	9,450	14,075	21,525
고령친화 식품산업		33,982	48,990	64,016
고령친화 식품산업 대비 비중		27.8	28.7	33.6

자료: 한국보건산업진흥원, 고령친화산업 실태조사 및 산업분석(2014)

- 고령친화식품산업 소비자 수요조사는 영양, 소화, 식감을 중시하는 것으로 나타남. 아울러 가격경쟁력과 정보제공의 중요성도 관심요소로 분석됨<sup>7)</sup>

〈 고령친화 식품산업 소비자 수요조사 결과 〉

가장 구매하고 싶은 고령친화식품	고령친화식품 구매의사 없는 이유
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 영양성분이 골고루 갖춰진 식품(20.6%)</li> <li>· 소화가 잘되는 식품(19.9%)</li> <li>· 씹기 편하고 넘기기 좋은 부드러운 식품(12.1%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 일반적인 식품과 별 차이가 없을 것 같아서 (36.5%)</li> <li>· 별 필요가 없어서 (31.4%)</li> <li>· 가격이 비쌀 것 같아서 (28.1%)</li> </ul>

자료: 한국보건산업진흥원, 고령친화산업 소비자 수요조사(2014)

- 현재 고령자보다도 건강에 높은 관심을 보이는 베이비 붐 세대를 대상으로 영양 섭취, 식사형태 관련 제품이나 서비스 개발 등 식품업계에서 건강을 테마로 한 개발에 심혈을 기울일 것으로 예상되며 정부에서도 식품 전문 연구기관들과의 협업을 통해 고령친화식품에 대한 한국산업표준(KS)을 연내에 마련하고, 이를 바탕으로 업계에 가이드라인을 제시할 예정임
- (고령친화여가산업) 고령친화여가산업은 “문화(콘텐츠)산업”, “스포츠산업” 및 “여행관광산업”의 65세 이상 인구비중, 소비비중, 가중치 등을 고려하여 시장을 추계함. 고령친화 여가산업 전략품목은 노인의 접근성, 경제적측면, 기술적측면 등을 고려하여 기능성게임, 고령친화 휴양단지 등 6개 분야 선정<sup>8)</sup>

6) 한국보건산업진흥원, 고령친화산업 실태조사 및 산업분석(2014)

7) 한국보건산업진흥원, 고령친화산업 소비자 수요조사(2014)

8) 한국보건산업진흥원, 고령친화산업 실태조사 및 산업분석(2014)



- 고령친화 여가산업은 2012년 기준 전체 고령친화산업 중 36.0%로 가장 큰 비중을 차지하고 있음. 고령친화 여가산업 전략품목은 전체 고령친화 여가산업의 32.2%의 비율을 보임

〈 고령친화 여가산업 전략품목 시장규모 〉

(단위 : 억원, %)

구분		2011년	2012년	
전략 품목	문화 (컨텐츠)	가능성게임	200	230
		고령친화방송	18,062	20,823
		정보제공 웹 사이트	2,693	3,310
	스포츠	시설운영업	1,931	1,891
		고령친화 휴양단지	스포츠 및 레크리에이션 교육기관	537
	여행관광	관광편의시설업	2,726	3,042
		합계	26,149	29,968
고령친화 여가산업		82,184	93,034	
고령친화 여가산업 대비 비중		31.8	32.2	

자료: 한국보건산업진흥원, 고령친화산업 실태조사 및 산업분석(2014)

- 고령자들의 여가활동조사 결과 현재 일상에서의 여가활동은 80% 이상이 휴식 중 TV 시청 등 수동적 테마로 이루어져 있었으나, 향후에는 여행 등 능동적 테마가 증가할 것으로 전망됨

〈고령친화여가산업 소비자 수요조사〉

구분	내용
평소 주로 하는 여가활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>· TV시청·음악감상·산책 등 휴식활동(82.8%)</li> <li>· 등산·낚시·독서 등 취미오락활동(6.8%)</li> <li>· 조깅·요가·헬스 등 스포츠참여(4.7%)</li> </ul>
향후 하고싶은 여가활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>· TV시청·음악감상·산책 등 휴식활동(54.5%)</li> <li>· 여행·드라이브·온천 등 관광(19.2%)</li> <li>· 등산·낚시·독서 등 취미오락활동(8.7%)</li> </ul>
노후에 가장 필요한 여가지원 서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 고령자를 위한 휴양단지 및 시설(42.8%)</li> <li>· 고령자를 위한 운동 및 스포츠활동(18.9%)</li> <li>· 고령자를 위한 영화·공연·오락 등 문화컨텐츠(17.9%)</li> </ul>

자료: 한국보건산업진흥원, 고령친화산업 소비자 수요조사(2014)

9) 한국보건산업진흥원, 고령친화산업 소비자 수요조사(2014)

- ① 현재 국내 고령자의 여가활동은 취미 오락활동과 휴식활동에 집중되어 있으며 관광 및 기타 사회활동 등 참여율은 비교적 낮은 편. 베이비붐 세대 사회활동 특성에서 나타난 여가활동 지출, 평일 여가활동, 사회활동 중요성, 향후 공공시설 욕구 등 고령자에 비해 높은 사회참여활동을 희망하는 베이비붐 세대 특성상 지금보다도 다양한 여가산업의 수요가 예상됨
- ② (고령친화요양산업) 고령친화요양산업 전략품목은 전문가 의견 및 '12년, '14년 소비자 수요 조사 결과를 반영하여 재가요양서비스 중 방문요양서비스를 선정<sup>10)</sup>
  - 고령친화 요양산업 전략품목인 방문 요양서비스는 전체 요양 산업 시장규모의 38.1%를 차지함

〈 고령친화 요양산업 전략품목 시장규모 〉

(단위 : 억원, %)

구분	2010년	2011년	2012년
전략품목(방문요양서비스)	11,769	11,903	11,203
고령친화 요양산업	25,675	27,787	29,349
고령친화 요양산업 대비 비중	45.8	42.8	38.2

자료: 한국보건산업진흥원, 고령친화산업 실태조사 및 산업분석(2014)

- ③ 고령자들이 집에서 받고 싶은 요양서비스로는 '몸 청결, 배설도움, 식사도움, 체위변경 등 일상생활지원서비스'가 26.9% 가장 많이 응답되었으며, 요양시설 선택 시 고려사항으로는 '보호자(자녀, 친지 등)와의 거리'가 24.3%로 가장 높게 나타났으므로, 소비자가 요양서비스를 받을 시 고려하는(우려하는) 사항을 우선 파악한 후 서비스를 제공할 필요성이 있음<sup>11)</sup>
  - 베이비붐 세대는 소득이 높고, 건강할수록 '집' 선호도가 높은 경향을 보임. 현재 고령세대 보다 소득이 높고, 건강한 베이비 붐 세대의 경우 '집'을 중심으로 하는 방문요양, 방문목욕, 방문간호와 같은 재가서비스의 확대가 예상

10) 한국보건산업진흥원, 고령친화산업 실태조사 및 산업분석(2014)

11) 한국보건산업진흥원, 고령친화산업 소비자 수요조사(2014)

〈고령친화요양산업 소비자 수요조사〉

구분	내용
노인장기요양서비스 이용시 불편한점	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 본인부담금이 너무 크다(30.0%)</li> <li>· 서비스 제공시간이 너무 부족하다(24.0%)</li> <li>· 제공되는 서비스가 너무 제한적이다(23.0%)</li> <li>· 이용하고 싶은 서비스 제공 기관에 대한 정보가 부족하다(16.0%)</li> </ul>
향후 요양서비스를 받고 싶은 장소	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 집(65.8%)</li> <li>· 요양시설(34.2%)</li> </ul>
집에서 받고 싶은 요양서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 몸 청결, 배설도움, 식사도움, 체위변경 등 일상생활지원서비스(26.9%)</li> <li>· 조리, 취사 등을 통한 식사 준비, 제공, 설거지 등 식사지원서비스(22.3%)</li> <li>· 청소·세탁·주변정돈 등 청소 및 세탁지원서비스(18.1%)</li> </ul>

자료: 한국보건산업진흥원, 고령친화산업 소비자 수요조사(2014)

② (고령친화용품산업) 고령자를 대상으로 건강관리, 수발, 일상생활, 여가·문화생활의 편의를 도모하기 위하여 고령자의 정신적, 신체적 특성을 배려한 제품을 고령친화용품으로 정의. 고령친화용품 전략품목은 고령자 대상수요조사결과, 시장매력도 국제 경쟁력 등을 고려하여 개인건강·의료용품 여가용품을 선정

- 고령친화용품 전략품목 시장규모는 1조482억 원으로 전체 고령친화용품 산업의65.41%를 차지

〈 고령친화 용품산업 전략품목 시장규모 〉

(단위 : 억원, %)

구분	2010년	2011년
개인건강 의료용품	10283	10708
여가용품	198	207
고령친화 용품산업 대비 비중	65.41	65.41

자료: 한국보건산업진흥원, 고령친화산업 실태조사 및 산업분석(2014)

③ 고령자들이 향후 구매할 의향이 있는 고령친화용품으로는 건강측정용품, 안마기, 시청각용품 순으로 응답되었으며 이는 건강관리를 및 일상생활 보조용품 수요가 많은 것으로 파악됨. 고령친화용품은 품목별 특징이 다양하기 때문에 한 개의 특성으로 타겟 설정을 할 수 없으므로, 각 제품군에 맞는 전략을 세우고, '별 필요가 없어서'(36.7%), '가격이 비쌀 것 같아서'(33.2%) 등과 같은 비구매 유발 요소를 감소시킬 수 있는 방안이 필요함.<sup>12)</sup>

12) 한국보건산업진흥원, 고령친화산업 소비자 수요조사(2014)

- 고령친화용품산업은 지속적으로 성장할 것으로 예상되며, 이를 뒷받침 하려면 소비자 니즈를 중심으로 기존 제품과는 차별성있고 고령자의 정신적, 신체적 특성을 감안, 구매욕구를 충족시킬수 있는 제품 확대가 필요

〈 고령친화 용품산업 소비자 수요조사 결과 〉

향후 구매할 의향이 있는 고령친화용품	고령친화용품구매의사 없는 이유
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 혈압계, 혈당계등 건강측정용품(35.6%),</li> <li>· 안마기(32.1%),</li> <li>· 돋보기, 보청기 등 시청각용품(28.8%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 별 필요가 없어서(36.7%),</li> <li>· 가격이 비쌀 것 같아서(33.2%)</li> <li>· 일반적인 제품과 별 차이가 없을 것 같아서(24.8%)</li> <li>· 늙었다는 느낌 때문에(4.1%)</li> </ul>

자료: 한국보건산업진흥원. 고령친화산업 소비자 수요조사(2014)

② (고령친화 정보산업) 건강 증진·웰빙 등 항노화산업 및 친고령산업을 미래 성장산업으로 육성하기 위하여 새로운 산업화 가능분야로 모색되고 있는 헬스케어 융합제품 서비스 등 IT융합정보산업을 고령친화 정보산업으로 정의

- IT기술의 발달과 더불어 고령자의 건강, 편익, 안전 등의 문제를 해결하기 위한 정보 기기와 정보통신기술을 이용하는 고령친화 정보산업은 현재 및 미래고령화 인구의 삶의 질을 보다 향상 시킬 수 있을 것으로 예상

고령친화정보산업 시장규모 추계

(단위 : 억원, %)

고령친화 정보산업의 시장규모추계	2002년	2010년
고령친화정보산업	2,446	42,375
비중	0.1%	0.9%
모태산업	1,881,524	3,259,613

자료: 보건복지부, 고령친화산업 활성화전략(2006)

- 고령화 및 미래사회위원회가 2005년에 발표한 자료에 따르면, 고령친화 정보산업은 2020년 약 39조 6,732억 원의 매출을 보일 것이며, 연평균 성장률이 32.67%에 달할 것이라 전망
- 기업 및 연구소에서 현재 및 미래 고령화인구의 소비구조를 파악하기 위한 빅데이터 연구가 더욱 활성화 될 것이며, 노인의 특성을 이해하는 IT전문 인력 수요가 증가 할 것으로 예측됨

- (고령친화 교육산업) 2020년 기준 1조 957억 원으로 모태산업 대비 비중이 1.28%로 기존 모태산업에서의 전이율은 매우 낮으며, 향후 성장 전망은 고령친화교육산업(13.8%)의 새로운 시장의 구축을 통하여 증가추세를 보이고 있음

고령친화교육산업 시장규모 (전망)

(단위: 억원, %)

구분	2001	2010
고령친화교육산업	935	3,594
비중	0.24%	0.64%
모태산업	383,069	560,013

자료: 보건복지부, 고령친화산업 활성화전략(2006)

- 현재 형성되고 있는 고령친화교육시장은 베이비붐 세대의 퇴직과 맞물려 새로운 일자리로의 이행에 필요한 교육과정 중심으로 성장하고 있으므로, 전략품목인 일자리 교육 품목이 고령친화교육산업 성장률과 비슷한 추세를 보이고 있음
- 베이비붐 세대의 경우 노후교육 희망분야가 건강관리교육, 여가취미교육, 노후준비 교육 등 다양한 영역으로 관심이 확대되고 있으며, 과거 고령층을 겨냥한 평생학습 관련 산업 중심이 문화센터, 복지관이었다면 이제는 학교, 전문교육기관과 연계된 평생학습프로그램들이 확대되어 전문성을 갖춰갈 것으로 전망
- 향후 취미활동에 대한 교육 뿐 아니라 건강, 사회문화, 사회활동 영역, 재취업 등 건강·사회참여 및 소득창출을 위한 일자리와 관련된 다양한 전문교육 산업이 발달할 것으로 예상됨

## Ⅲ. 고령친화산업 종사자 수요예측

### 1. 고령친화산업 종사자 수요예측

#### 1) 고령친화산업 종사자의 개념 및 범위

고령친화산업 종사자의 특징은 특정의 고령 수요자층만을 직접적 대상으로 서비스하는 직종뿐만 아니라, 다양한 계층을 대상으로 서비스하는 가운데 간접적으로 관련된 직종의 직업도 많으며, 다양한 채널과 방식으로 관련되어 있는 종사자들이 많은 관계로 포괄적 이해의 접근이 필요

- 고령친화산업의 질적, 양적 성장을 예측해보고자, 고령친화산업과 연관성이 높은 다양한 모태산업의 업종을 선정하고, 해당 산업 내 종사자의 규모의 변화추이가 어떻게 될지 예측하는 것을 목적으로 함

고령친화산업의 종사자 직업은 산업 속성 상 업종과의 연관성이 높은 관계로 6대 유망산업에 관련성이 높은 직종을 한국표준산업분류(9차개정, 2014)와 한국표준직업분류(6차 개정, 2014)를 기준으로 선별하여 매칭시킴

고령친화산업 유관업종 및 직업분류

6대 핵심산업	6대 핵심산업*	한국표준직업분류**
요양	노인거주복지시설, 운영업, 비거주 복지시설 운영업, 개인간병인 및 유사서비스업	사회복지관련관리자, 복지시설재활지도원, 복지시설 보조원, 안마사, 사회복지사, 간병인, 기사도우미
용품	의료용 기기 제조업, 의료용 가구 소매업, 의료용품 및 기타 의약관련제품 제조업, 의료용 가구 제조업, 화장품 제조업, 화장품 도매업, 의약품 제조업, 의약품 도매업, 의약품 및 의료용품 소매업, 한의약품 제조업	전자의료기기 개발 기술자 및 연구원, 의료장비 기술 영업원, 영업 및 판매 관련 관리자, 가구 디자이너, 가구 제조 및 수리원, 화장품 및 비누제품 기술자 및 연구원, 화장품생산기 조작원, 화장품 판매원, 의약품 영업원

6대 핵심산업	6대 핵심산업*	한국표준직업분류**
식품	가공식품 도매업, 장류 제조업, 도시락 및 식사용 조리식품 제조업, 인삼식품 제조업, 두부 및 유사식품 제조업, 건강기능식품 제조업, 건강보조식품 소매업, 음식점업	식품가공관련 기능종사자, 곡물가공제품 기계 조작원, 건강식품 가공기 조작원, 영양사, 주방장 및 조리사, 음식서비스관련 관리자, 음식서비스 종사자
정보	컴퓨터 제조업, 통신 및 방송 장비 제조업, 시스템 응용 소프트웨어 개발 및 공급업, 컴퓨터 프로그래밍 서비스업, 자료처리, 호스팅 및 관련서비스업	컴퓨터 하드웨어 및 통신공학 전문가, 정보시스템 개발전문가, 정보시스템 운영자
교육	사회교육시설, 스포츠 및 레크레이션 교육기관, 예술학원, 직업훈련기관, 기술 및 직업훈련학원	사회복지관련 종사자, 문리기술 및 예능 강사, 기타 교육전문가
여가	스포츠 서비스업, 창작 및 예술관련 서비스업, 서적 출판업, 여행사 및 기타 여행보조 서비스업, 관광 숙박시설 운영업	스포츠 및 레크레이션 관련 전문가, 여가 및 스포츠 관련 종사자, 문화예술디자인 및 영상 관련 관리자, 작가 기자 및 출판 전문가, 고객 서비스 관리자, 여행 안내 및 접수 사무원, 여행 및 관광통역 안내원, 숙박시설 서비스원

\* 한국표준산업분류(9차개정, 2014)에서 고령친화핵심산업(6대 산업)에 유관한 업종을 선별적용함

\*\* 한국표준직업분류(6차개정, 2014)에서 고령친화 핵심산업에 해당되는 업종의 직업을 선별적용

## 2) 고령친화산업 종사자수 예측

① 분석에 사용한 자료는 한국통계청 국가통계포털(KOSIS)에서 제공하고 있는 자료를 수집하였으며, 산업별 종사자자료는 시도·산업·사업체구분별 사업체 수 및 종사자수 통계(2006~2014)를, 직종별 종사자자료는 직종별사업체노동력(구 사업체고용동향특별)조사(2009~2016) 자료를 바탕으로 분석함

② 수집된 시계열 자료를 ARIMA모형 분석방법으로 종사자 수요추이를 분석함. ARIMA모형 분석은 경제 및 사회현상이 사람들의 과거지식과 경험에 기초한 행동에 따라 움직이고 있다는 가정을 기초로 한 모델로 안정적인 시계열을 모형화하여 단기예측을 수행하는 방법론임

- 고령친화산업의 종사자수의 예측을 위해, ACF 및 PACF 등을 고려하여 ARIMA (1,2,0) 모형을 추정함
- 추정계수에 대한 t-통계량의 절대값이 0.1 유의수준에서 통계적으로 유의하였고, RMES, MAE, 정규화된 BIC 등을 고려할 때 ARIMA(1,2,0)모형의 적합도가 높다고 판단할 수 있음

- 각산업별로 R<sup>2</sup> 값은 요양산업 92.5%, 용품산업 90.5%, 식품산업 41.2%, 정보산업 90.0%, 교육산업 92.1%, 여가산업 92.3%임

모형	모형 적합 통계량							
	추정값	SE	t	p	R2	RMSE	MAE	정규화된 BIC
요양	.498	9.232	.054	.959	.925	24088.4	15629.9	20.735
용품	1.156	1.296	.892	.413	.905	4338.8	3353.8	17.307
식품	.631	2.341	.269	.798	.412	16290.1	10658.8	19.953
정보	1.871	4.451	.420	.692	.900	21941.3	14308.6	20.548
교육	-.060	1.734	-.035	.974	.921	2902.0	2036.2	16.502
여가	.307	1.933	.159	.880	.923	7886.6	4595.2	18.502

● ARIMA 모형을 통한 6대 고령친화 핵심 산업의 종사자수를 예측 해본 결과, 각 산업 모두 종사자의 증가세를 전망할 수 있음

- 2014년 실제값(2014=100%)을 기준으로, 2020년에 요양산업은 715.1천명(111.1% △), 용품산업은 313.4천명(40.3%△), 식품산업은 1,454.5천명(21.5%△), 정보산업은 267.2천명(40.3%△), 교육산업은 241.1천명(21.3%△), 여가산업은 527.1천명(33.29%△)이 종사할 것으로 예측
- 2025년에는 요양, 용품, 식품, 정보, 교육, 여가산업 각각 295.2%, 99.1%, 45.6%, 122.0%, 43.3%, 69.9% 증가할 것으로 예측되었음. 이중 특히 고령친화산업과 매우 높은 연관성이 있는 요양산업(1,338.6천명)과 정보산업의 종사자수(580.9천명)의 증가세가 크게 두드러져 고령친화산업의 성장을 크게 견인할 것으로 전망

● 고령친화산업의 고도화가 진행되는 과정에서 산업 내 전문 인력 신규양성은 물론 기존의 전문가들의 직무영역 확대 및 직무전환을 가능케 할 것으로 전망

3) 고령친화 유관직종에 따른 유망직업 전망

- (고령친화 요양산업) 보건의료 관련직 중, 전문 의료직 및 기술직 종사자를 제외한 간병인 등 의료 및 보건서비스 관련 종사자, 의료복지 관련 단순 종사자 등의 경우, 꾸준하게 종사자 수가 증가하는 하는 추세를 보이며, 향후 고령친화 요양산업의 시장규모 확대에 따라, 고령친화 전문 인력으로 특화시킬 수 있는 가능성이 높은 직종



- ② (고령친화 용품산업) 고령자에게 특화된 용품의 개발과 연구에 따라, 연관 산업 종사자의 고령친화산업으로의 전환 및 특화 가능성이 높음
  - 고령친화용품 관련 수요증가와 사업체의 증가로 인해, 특히 고령친화 의료장비 및 기기제조의 전문 인력 수요가 유망할 것으로 전망
- ② (고령친화 식품산업) 고령자의 건강과 라이프 스타일에 맞춘 식품 공학 및 가공분야의 제품과 서비스가 크게 증대될 것으로 전망
  - 식품분야 종사자는 고령친화산업 뿐만 아니라, 경제 전반에 영향을 미치나, 향후 고령친화산업의 고도화에 따라, 고령친화 식품으로의 특화를 위한 전문 제조 및 기능인의 수요가 크게 증가할 것으로 전망
- ② (고령친화 정보산업) 원격진료기기, 고령자용 휴대폰 등의 통신장비, 고령자에게 적합한 컴퓨터 및 모바일기기와 ICT 서비스 등의 수요가 증대될 수 있기 때문에, ICT 관련 직종의 종사자의 수요가 크게 늘 것으로 전망
  - 정보통신기술(ICT)산업 분야는 기술수요 및 신기술 개발 등의 여러 변수와 요인에 따라 신규채용인력의 추이는 매우 불안정하나, 국가 R&D정책 상 지속적 투자가 이루어지는 산업분야이며, 향후 신기술 적용 및 4차 산업혁명의 영향으로 고령친화 관련 기술의 개발 수요가 크게 증가할 것으로 전망되며, 중장기적 계획에 따른 전문인력의 양성이 절실할 분야로 전망
- ② (고령친화 교육산업) 고령자 맞춤 재취업교육, 여가를 활용한 교육프로그램, 사회복지 및 상담서비스 등의 전문인력이 점차 필요해 질 것으로 전망
  - 고령친화교육 부문의 시장규모는 크지 않으나, 고령친화 재교육 및 다양한 문화콘텐츠 활용교육 등에서 꾸준한 수요가 창출될 것으로 전망되며, 다양한 분야의 전문 강사 및 교육인력의 전환 및 특화가 이루어질 것으로 예측
- ② (고령친화 여가산업) 고령자의 신체조건과 라이프스타일에 적합한 스포츠 및 여행상품, 자서전 출판 등의 기록물관리, 고령자의 감성과 심리에 맞춘 공연, 영화, 드라마 등의 제작이 활발해질 것으로 전망
  - 2013년 이후로 여가산업 내 종사자 수가 크게 증가하고 있으며, 향후 삶의 질 향상과 여가의 필요성 증대에 따라 관련 서비스 직종의 종사자 수가 크게 증가할 것으로 전망

고령친화산업 유관직종

(단위 : 천명)

고령친화산업 유관직종		2011		2012		2013		2014		2015		전체 평균	
		현원	채용	현원	채용	현원	채용	현원	채용	현원	채용	현원	채용
요양 산업	의료 및 보건 서비스 관련 종사자	31.9	1.9	36.1	2.8	38.2	2.2	50.6	2.7	53.7	3.3		
	의료복지 관련 단순 종사자	281.6	19.5	320.3	26.4	409.4	33.1	446.7	37.1	475.7	37.1		
	합계	313.5	21.3	356.3	29.2	447.6	35.3	497.3	39.9	529.4	40.5	428.82	33.24
용품 산업	의료장비 및 치과 관련 기술 종사자	80.3	4.5	81.7	3.5	84.4	3.7	92.7	4.3	96.2	4.8		
	가구, 목제품 조립 및 제조 관련 종사자	30.7	1.2	28.3	1.9	28.9	1.8	28.5	1.8	33.8	1.6		
	기계장비 설치 및 정비원	193.6	7.3	197.8	5.6	244.9	10.1	245.2	11.2	241.5	10.4		
	비금속제조관련 장치 및 기계조작원	74.9	3.3	73.2	3.1	81.3	4.2	73.7	2.6	74.4	2.6		
	화학공학기술자/연 구원 및 시험원	68.6	3.2	75.6	3.0	80.6	2.8	85.9	2.9	90.7	3.1		
	합계	448.0	19.4	456.6	17.2	520.2	22.6	526.0	22.8	536.6	22.5	497.48	20.9
식품 산업	식품공학기술자/연 구원 및 시험원	15.0	0.5	18.9	0.6	15.0	0.4	14.5	0.6	14.6	0.7		
	식품 가공관련 기능 종사자	86.1	4.1	74.8	4.2	86.4	5.9	87.5	6.8	92.5	5.5		
	식품제조 기계 조작원	80.6	3.3	91.0	4.3	98.5	4.3	91.6	4.5	93.0	4.2		
	주방장 및 조리사	189.6	10.3	202.7	12.9	213.4	13.2	280.0	17.2	299.3	13.2		
	합계	371.3	18.1	387.4	22.0	413.3	23.8	473.6	29.0	499.6	23.6	429.04	23.3
정보 산업	컴퓨터HW/통신공학 기술자/연구원	52.1	2.6	51.3	2.2	51.5	2.3	51.4	1.4	40.7	1.6		
	컴퓨터 시스템 설계 전문가	33.0	1.7	34.0	1.7	52.6	1.9	55.3	1.9	52.6	1.9		
	소프트웨어 개발 전문가	179.6	8.6	198.4	9.1	244.9	10.1	245.2	11.2	241.5	10.4		
	DB 및 보안시스템 운영 전문가	136.1	4.8	114.5	4.5	114.5	4.2	142.4	4.5	153.8	4.9		
	통신/방송장비기사, 설치 및 수리원	118.9	6.1	138.7	7.7	143.6	5.6	156.8	7.2	129.4	6.0		
	정보통신관련 관리자	10.2	0.1	8.7	0.1	9.4	0.1	10.5	0.1	10.7	0.1		
	합계	529.9	23.9	545.8	25.3	616.6	24.1	661.6	26.3	628.7	24.8	596.52	24.88
교육 산업	학원강사 및 학습지 교사	203.1	12.1	208.7	11.6	207.7	13.5	335.2	22.7	317.6	25.4		
	사회복지 및 상담 전문가	66.0	4.7	72.9	5.2	92.8	6.5	120.5	9.7	141.1	11.4		
	합계	269.2	16.8	281.6	16.7	300.4	20.0	455.7	32.4	458.7	36.7	353.12	24.52
여가 산업	문화, 예술, 디자인, 영상 관련 관리자	3.6	0.0	2.9	0.0	3.1	0.0	3.5	0.0	4.5	0.8		
	작가 및 출판전문가	21.6	1.0	21.3	1.3	15.2	0.6	20.5	0.8	22.8	0.5		
	창작 및 공연전문가	10.6	0.5	9.1	0.4	12.4	0.5	17.7	1.4	12.2	0.9		
	여행서비스 종사자	29.2	2.0	30.2	1.1	29.6	1.3	31.1	1.9	86.3	1.0		
	스포츠 및 레크레이션 관련 종사자	65.7	3.5	67.1	2.9	90.8	3.6	99.4	4.5	124.3	6.2		
	합계	130.7	7.0	130.7	5.7	151.0	6.1	172.3	8.6	250.1	9.5	166.96	7.38

#### 4) 고령친화산업 전문 인력 양성 기반 조성

##### » 고령친화산업 전문 인력 양성 기반을 조성하기 위하여 사전에 요구분석을 통하여 적정 투자규모를 알아내고, 적정인력 양성을 위한 잠재적 솔루션을 찾아 그 솔루션에 대한 지원과 지지기반을 구축하는 것이 중요

- 고령친화산업 전문 인력군을 양성하기 위해서는 시장진입을 원활하게 하기 위한 학교교육이 있고, 시장진입 이후의 전문역량을 강화하는 산업교육이 있음

##### ① 교육, 일자리, 시장 간 선순환 구조를 개발하고 촉진하는 고급 전문 인력 양성

- 선순환구조를 선도할 고급 전문 인력의 우선배출을 통하여 고령친화산업의 서비스영역을 확대하고 관련 상품과 프로그램 콘텐츠를 개발할 수 있도록 함으로써 고령고객의 시장수요를 창출

##### ② 고령친화산업 전문 인력 양성을 위한 단계별 추진계획 수립

- 교육의 내용과 방식을 개편하여 중간 숙련 정도에 이르는 기간을 단축하고, 교육-노동시장간 인력수급 연계체제 확립을 통하여 미스매칭을 완화해주는 방안을 마련

##### ③ 고령친화산업 전문 인력에 대한 주기적 실태조사 등 데이터 축적 및 활용

- 고령친화산업 종사자 고용 및 경력형성, 교육훈련, 근로 등에 대한 정기적 조사를 통해 실태를 파악하고 조사결과를 토대로 전문 인력 양성 장기계획을 수립하는 등 다양한 측면에서 DB를 활용한 산업발전을 도모

##### ④ 고령친화산업군 기업연합기구의 공동네트워크 구축

- 고령친화산업 고용의 양과 질을 확충하기 위해서 관련기업이 함께 참여하여 근로조건, 고용, 교육직업훈련 등을 함께 논의하는 교육-고용 협력체를 구축

##### ⑤ 고령친화산업 전문 인력 배치와 재배치의 탄력성 강화

- 고령친화산업 종사자의 고용 및 경력형성, 교육훈련, 근로 등에 대한 정기적인 조사를 통해 실태를 파악하고 이를 토대로 고령친화산업 참여 인력군에 대한 경력개발 비전을 제시하는 인력수급계획을 수립

##### ⑥ 고령친화산업의 서비스를 혁신하고 시장을 확대시키기 위한 방안 마련

- 융복합을 통한 서비스 시장 개발, 발전시킬 수 있는 전문 인력을 확충하여 고령친화산업의 시장을 확대하고 신규 서비스프로그램을 다양하게 개발

## IV. 결론

- ① 연평균 13.0%의 지속성장으로 2020년 약 73조원의 시장규모가 예상되는 고령친화산업은 베이비붐 세대 고령화 및 은퇴와 더불어 다양한 산업의 발달이 예상되지만 아직까지 중소기업 중심의 산업체 현황과, 명확하지 않은 고령친화산업 분류로 인해 산업구분이 어려워 정확한 시장규모 파악이 어려운 상황이며, 그로 인해 고령친화산업에 대한 통계 및 현황 자료가 부족한 상황
- ② 베이비붐 세대 은퇴로 지속성장이 예상되는 고령친화산업을 국가 신성장동력 산업으로 이끌기 위해 고령친화산업 인식개선과 미래 산업수요 변화를 예측하여 고령자 적합 유망산업을 발굴·개발이 필요
- ③ 고령친화산업의 종사자는 기존 모태산업의 종사자의 수와 생산성을 고려하여 의미상 유관하거나 직간접적으로 관련 있는 업종을 선정하고 해당 업종에 종사하는 종사자의 수를 기반으로 미래의 산업 성장성을 추정함으로써, 향후 고령친화산업 사업체 실태조사에 적용할 업종을 규정했다는 점에서 의의를 찾을 수 있음
- ④ 고령친화산업 관련 정부기관 확대와 인력증가를 통해 정확한 분류체계 구성과 국내외 실태조사 및 동향분석 등의 연구가 이루어져야 할 것임
  - 유망산업 분류 및 직종의 구분을 기초로 후행연구가 뒷받침되어야 하며, 고령친화산업 종사자의 개념을 정립하여, 사업체 및 종사자 실태조사를 바탕으로 한 정확한 수급체계 마련이 반드시 이루어져야 함
- ⑤ 현재 고령친화산업의 고도화를 위한 노력이 진행 중에 있으나, 사업체 및 종사자의 규모가 미미한 관계로, 신규 전문 인력의 양성을 위한 특화된 교육프로그램과 시스템이 절실히 요구
  - 모태산업의 업종과 직종에 해당되는 종사자의 특화 및 전환이 가능하도록 학위/비학위 과정의 전문교육 및 시스템의 R&D와 투자가 필요

- 또한 각 산업별 발달과 더불어 전문 인력 양성을 위한 정부&기업&학계 간 전문 인력 핵심역량 파악 및 양성프로그램 투자가 이루어져야 할 것으로 분석됨
  - 정확한 수요 조사를 위해 산업을 세분화하여 표본수를 확대하고 조사할 필요성이 있으며, 고령친화산업 제품 및 서비스의 주기적인 실태조사가 필요
- ② 미래 고령화시대에 대비하여 고령친화산업 수요자의 요구와 특성에 맞는 제품과 서비스개발 및 전문 인력을 양성할 수 있는 법적, 정책적 지원이 절실할 것으로 예상됨

연구자 : 고령친화산업지원센터 김세훈 연구원

본 리포트는 연구자의 개인적 의견이며, 한국보건산업진흥원의 공식적인 견해가 아님을 밝힙니다.

본 내용과 관련하여 문의사항이 있으시면 아래로 연락하여 주시기 바랍니다.

TEL: 043-713-8309, E-mail: ksh87v@khidi.or.kr

---

## 고령친화산업 REPORT

---

| 발행일 | 2017년 4월

| 발행인 | 이영찬

| 발행처 | 한국보건산업진흥원

충청북도 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명2로 187

오송보건의료행정타운

한국보건산업진흥원 <http://www.khidi.or.kr>

고령친화산업정보은행 <http://www.esenior.or.kr>

| 인쇄처 | 예지인쇄

---