



# Brief

발행일 2012. 9. 3 발행처 한국보건산업진흥원 발행인 고경화

보건산업브리프 Vol. 38

통계분석 | 정책제도 | 동향전망

## 2012년 2분기 국내 의료기기기업 경영실적 분석

보건산업정보통계센터  
서건석

국내 의료기기 주요 기업의 2012년 2분기 매출액은 전년 동기대비 증가하였으나, 영업 이익률 하락, 당기순이익률 소폭 상승, 판매관리비율 상승 등 수익성은 미흡

반면, 2012년 상반기 매출액, 영업이익, 순이익 등은 전년 동기 대비 증가하는 등 경영 실적이 개선된 것으로 나타남

### I 배경 ...

- 세계적으로 고령화 사회에 진입하면서 만성질환 등 노인성 질환 치료에 대한 수요가 확대하고 있으며, 비만·노화 방지 등 웰빙 및 건강에 대한 관심이 증대로 의료기기 산업 및 관련 시장 규모가 높은 성장을 하고 있음
  - 2011년 세계 의료기기 시장규모는 약 2,956억 달러 규모로 추정(Espicom, 2012)되고 있으며, 2006년 이후 연평균 7.9%의 성장함
  - 우리나라 2011년 의료기기 시장규모는 4조 3,063억원 규모로 전년대비 10.3% 증가 하였으며, 2005년부터 2011년까지 연평균 9.2%의 높은 성장률을 보이고 있음
- 국내 의료기기 기업의 2012년 2분기 및 상반기 경영실적 분석을 통해 정책수립 및 산업체 경영의사결정을 지원할 수 있는 기초자료를 제공
  - 의료기기 주요 분야별로 기업 경영실적을 분석하고, 기업별 주요 동향정보 제공
  - 지속적인 경영실적 모니터링(분기, 반기, 연간 등)을 통한 자료 제공

### II 분석대상 ...

- 자료
  - ① 금융감독원 전자공시시스템 반기사업보고서 자료
    - ※ 각 재무정보는 K-IFRS 별도 기준
  - ② NICE신용평가정보 재무정보 제공시스템(KISVALE III) 기업별 재무정보
- 분석대상 : 분기보고서를 공시하는 의료기기 상장기업 25개(상장 24개, 외감 1개)
  - ① 한국표준산업분류코드(KSIC-9)에서 의료기기 제조업, 의료기기 관련 도매업 기업체
  - ② 의료기기 생산/수입 실적을 보고한 기업체

③ 유가증권시장 및 코스닥시장 상장 기업체

- ※ 삼성메디슨은 외감기업(장외시장)이나, 분기보고서를 공시하고 있어 분석대상에 포함
- 소속시장에서는 코스닥상장기업이 23개(92%)로 가장 많은 비중을 차지하고 있으며, 기업규모에서는 중소기업이 21개(84%)로 대기업보다 많음
- 산업분류 상 제조업 22개(88%), 도매업 3개(12%)로 나타났으며,
- 의료기기 주력분야별로는 진단/치료기기 분야가 12개 기업으로 48%를 차지하고 있으며, 의료용품/재료 분야가 7개(28%), 치과기기/재료 분야 기업이 6개(24%)로 나타남

〈표 1〉 분석대상 기업 일반현황

구분		업체수(개)	비중(%)	구분		업체수(개)	비중(%)
시장 구분	유가증권시장	1	4.0	주력 분야별	진단/치료기기	12	48.0
	외감	1	4.0		치과기기/재료	6	24.0
	코스닥 상장	23	92.0		의료용품/재료	7	28.0
기업 규모	대기업	4	16.0	산업 분류	제조업	22	88.0
	중소기업	21	84.0		도매업	3	12.0
합계		25	100.0	합계		25	100.0

주: 주력분야는 공시자료(사업보고서, 분기보고서)의 '사업의 개요와 내용'을 기준으로 목적사업, 주요 제품, 연구개발 중점분야 등을 고려하여 판단

※ 주력분야별 의료기기 세부분야(유형별 분류)

- 진단/치료기기 : 영상진단기기, 생체계측기기, 체외진단기기, 전동식 수술 및 치료기기 등
- 치과기기/재료 : 치과용 기기/기계, 치과재료 등
- 의료용품/재료 : 정형용품, 내장기능대용기, 의료용품 등

※ 참고. 주력분야별 기업체 현황

구분	대기업(4개)	중소기업(21개)
진단/치료기기 (12개)	(주)삼성메디슨	(주)피제이전자, (주)휴비츠, (주)루트로닉, (주)인피니트헬스케어, (주)씨젠, (주)인포피아, (주)뷰웍스, (주)바이오스페이스, 큐렉소(주), (주)씨유메디칼시스템, (주)나노엔텍
치과기기/재료 (6개)	(주)신흥, 오스템임플란트(주), (주)바텍	(주)디오, (주)메타바이오메드, (주)나이백
의료용품/재료 (7개)	-	(주)세운메디칼, (주)위노바, (주)솔고바이오메디칼, (주)코리아본뱅크, (주)인터로조, (주)메타바이오메드, 한스바이오메드(주), (주)오스코텍

### III 분석방법 ...

- ◎ 2012년 2분기와 상반기 의료기기 기업의 성장성, 수익성 등 지표 분석
  - 2011년 1분기~2012년 2분기 재무자료 중 매출액, 매출원가율, 판매비 및 관리비율, 매출액영업 이익률, 순이익률 등 주요지표를 중심으로 분석을 실시함
- ◎ 주력분야별 중심으로 경영성과를 분석

### IV 국내 의료기기 기업의 경영성과 분석 ...

#### 1. 성장성 분석

- ◎ 2012년 2분기 의료기기 기업의 매출액은 3,746억원으로 전년 동기대비 10.3% 증가
  - 기업규모별로는 중견기업이 6.5%, 중소기업이 13.7% 증가
  - 산업분류 상 제조업이 13.1% 증가한 반면 도매업은 2.3% 감소
  - 주력분야별로 보면 진단/치료기기 분야가 15.4%로 가장 높은 증가세이며, 치과기기/재료 분야는 3.2% 증가, 의료용품/재료 분야는 11.7% 증가함
- ◎ 2012년 2분기 매출액은 2012년 1분기 대비 9.8% 증가함
  - 전분기 대비(QoQ)로 보면 중소기업은 14.0% 증가했으며, 의료용품/재료 분야는 11.4%, 진단/치료 기기 분야 역시 10.7% 증가함
  - 2011년 분기별 추이를 보면 1분기보다 2분기에 증가하였다가 3분기에 감소하고, 다시 4분기에 가장 많은 매출액이 실현되는 추세임

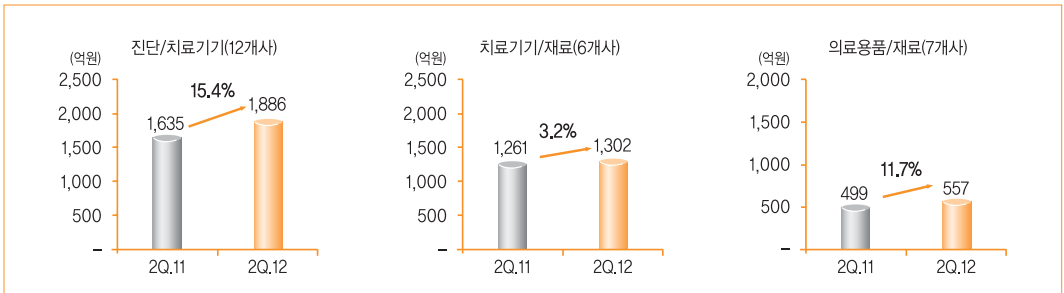
〈표 2〉 의료기기 주요 기업(25개사) 분기별 매출액 추이

(단위: 억원, %)

구분		1Q.11	2Q.11	3Q.11	4Q.11	1Q.12	2Q.12	QoQ	YoY	
전체기업		2,943	3,395	3,191	4,085	3,410	3,746	9.8	10.3	
기업 규모	대기업	1,390	1,573	1,440	1,972	1,593	1,674	5.1	6.5	
	중소기업	1,554	1,822	1,751	2,113	1,817	2,071	14.0	13.7	
산업 분류	제조업	2,417	2,793	2,638	3,506	2,875	3,157	9.8	13.1	
	도매업	526	602	553	579	535	588	9.9	-2.3	
주력 분야	진단/ 치료기기	금액	1,367	1,635	1,586	2,242	1,704	1,886	10.7	15.4
		비중	46.5	48.2	49.7	54.9	50.0	50.4	-	-
	치과기기/ 재료	금액	1,120	1,261	1,081	1,310	1,205	1,302	8.0	3.2
		비중	38.1	37.2	33.9	32.1	35.3	34.8	-	-
	의료용품/ 재료	금액	456	499	524	533	500	557	11.4	11.7
		비중	15.5	14.7	16.4	13.0	14.7	14.9	-	-

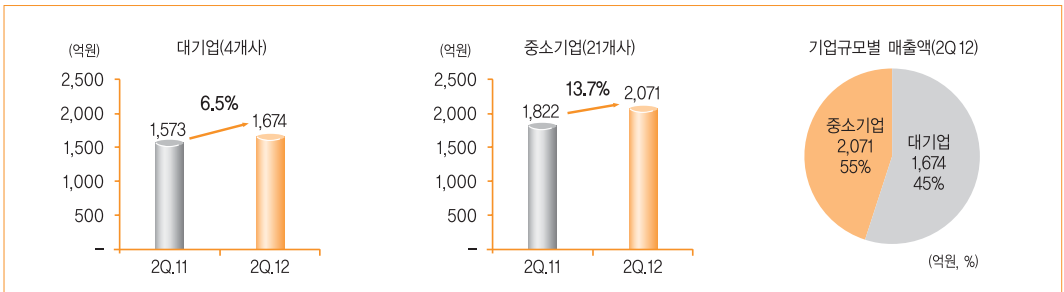
주: YoY는 2011년 2분기 대비 2012년 2분기 증가율, QoQ는 2012년 1분기 대비 2012년 2분기 증가율

- 주력분야별로는 진단/치료기기 분야가 15.4%로 매출액 증가 폭이 가장 컸으며, 전체에서 차지하는 비중도 2011년 2분기 48.2%에서 2012년 동기 50.4%로 약 2.2%p 증가
  - 진단/치료기기(12개사)에서 '12년 2분기 매출액이 100억 원 이상인 기업은 삼성메디슨 등 8개사임
  - 반면, 치과기기/재료(6개사)는 상대적으로 매출액증가율이 낮은 것으로 나타났으며, 의료용품/재료(7개사) 분야는 11.7% 증가함



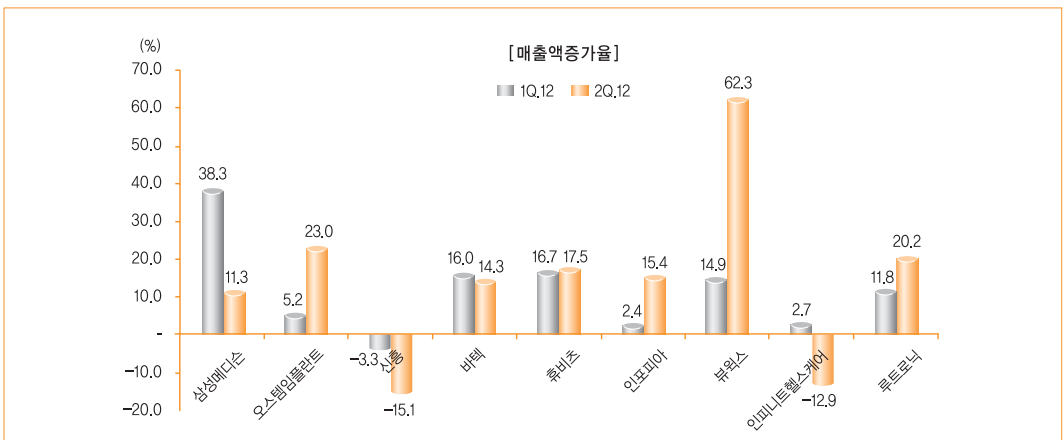
[그림 1] 주력분야별 매출액 추이

- 기업분야별로 보면 중소기업이 전년 동기대비 13.7% 증가하였으며, 대기업 4개사는 전년대비 6.5% 증가하면서 전체에서 차지하는 비중은 44.7%로 전년대비 1.6%p 감소



[그림 2] 기업규모별 매출액 추이 및 비중

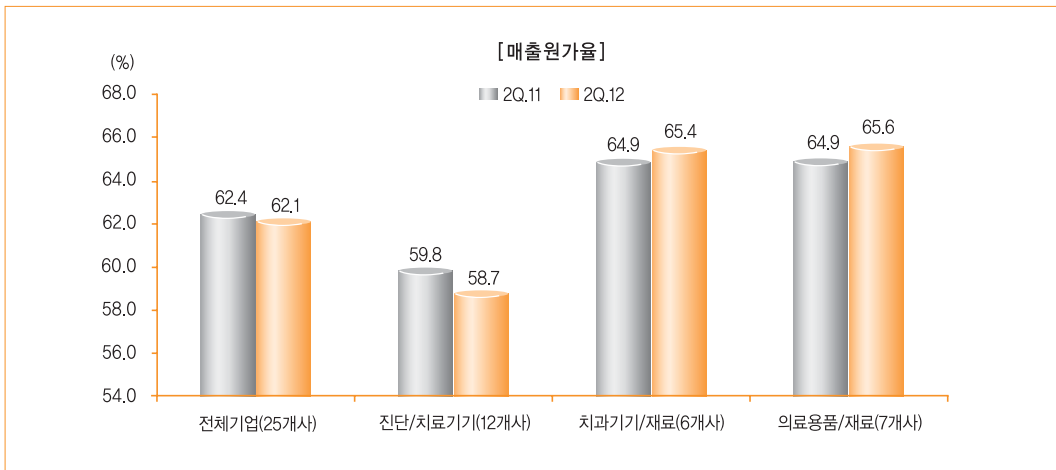
- 주요 기업을 살펴보면 뷰웍스(62.3%), 오스템임플란트(23.0%), 루트로닉(20.2%) 등이 2012년 2분기 매출액이 전년 동기대비 20% 이상이 증가함
  - 뷰웍스의 2분기 수출액은 79억원으로 전년 동기대비 53.9% 증가하였으며, 오스템임플란트는 2분기 수출액이 117억원으로 전년 동기대비 115.8% 증가함



[그림 3] 주요 기업별 전년 동기대비 매출액 증가율(YoY)(2012년 1, 2분기)

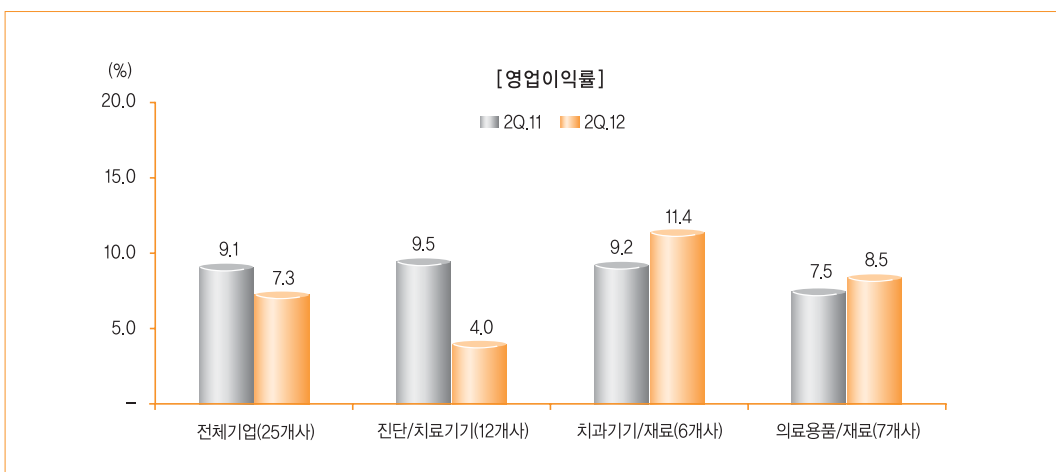
## 2. 수익성 분석

- 2012년 2분기 의료기기 주요 기업의 매출원가율은 62.1%로 전년 동기대비 0.7%p 하락함
  - 주력분야별로 보면, 진단/치료기기는 전년대비 1.7%p 하락한 58.7%로 치과기기/재료(65.4%), 의료용품/재료(65.6%)보다 낮은 것으로 나타남



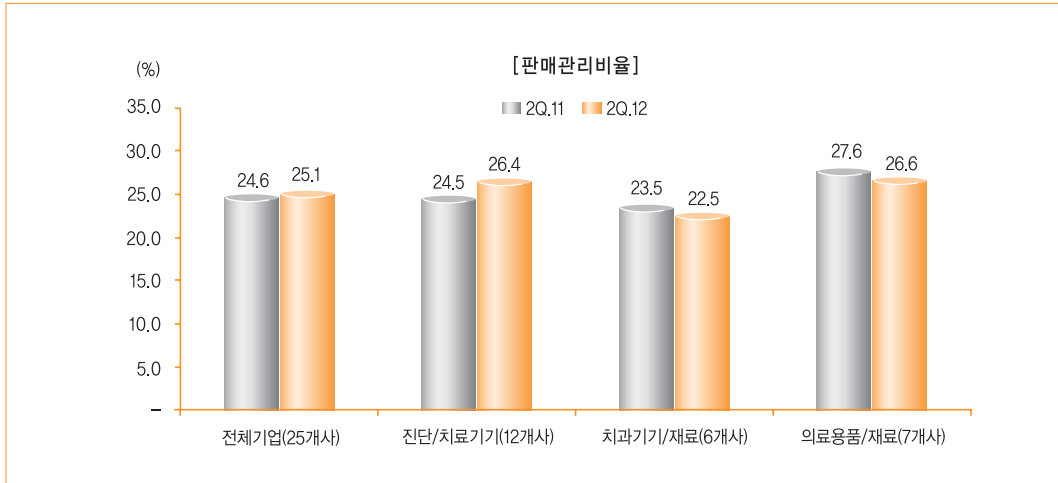
[그림 4] 주력분야별 매출원가율 추이

- 2012년 2분기 의료기기 주요 기업의 영업이익률은 7.3%로 전년 동기대비 1.8%p 하락함
  - 주력분야별로는 진단/치료기기 4.0%, 치과기기/재료 11.4%, 의료용품/재료 8.5%의 순으로 나타남
  - 전년 동기대비 영업이익률은 치과기기/재료 2.2%p, 의료용품/재료 0.9%p 상승한 반면, 진단/치료기기는 5.4%p 하락



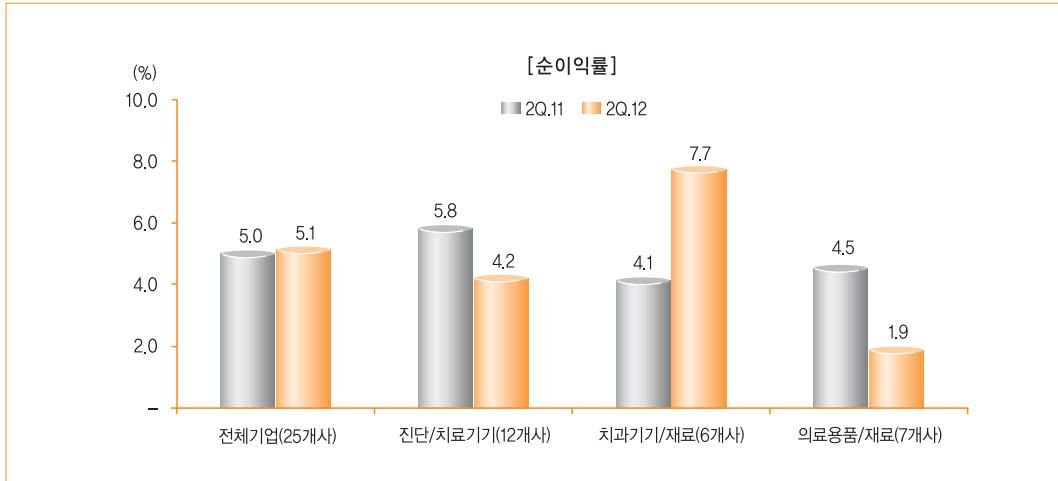
[그림 5] 주력분야별 영업이익률 추이

- 2012년 2분기 의료기기 주요기업의 판매관리비율은 25.1%로 전년동기대비 0.5%p 상승함
  - 주요 기업의 2분기 판매관리비는 939억원으로 전년 동기대비 12.5% 증가하였으며, 진단/치료기기 분야는 498억원으로 전년 동기대비 24.5%로 증가하여 수익성이 낮아짐
  - 진단/치료기기 분야는 판매관리비율이 전년 동기대비 1.9% 상승한 반면, 치과기기/재료는 1.1%p, 의료용품/재료는 1.0%p 하락한 것으로 나타남



[그림 6] 주력분야별 판매관리비율 추이

- 2012년 2분기 의료기기 주요 기업의 순이익률은 5.1%로 전년 동기대비 0.1%p 상승함
  - 치과기기/재료 분야는 3.6%p 상승한 반면, 진단/치료기기(-1.6%p), 의료용품/재료(-2.6%p)는 하락
  - 치과기기/재료 분야는 2분기 당기순이익이 101억원으로 전년 동기 대비 92.9% 증가하였으며, 오스템임플란트, 바텍 등이 순이익증가율이 높은 것으로 나타남



[그림 7] 주력분야별 순이익률 추이

### 3. 2012년 상반기 주요 실적

- 2012년 상반기 의료기기 주요기업의 매출액(12.9%), 영업이익(19.5%), 순이익(52.4%) 등은 전년 동기대비 증가한 것으로 나타남
  - 매출액은 진단/치료기기 분야가 전년 동기대비 19.6% 증가하였으며, 영업이익은 의료용품/재료 분야가 36.7% 증가함
  - 순이익은 치과기기/재료 분야가 전년 동기대비 60.5%, 진단/치료기기 분야가 55.6% 증가하였으며, 판매관리비는 치과기기/재료 분야가 전년 동기대비 2.3% 감소함

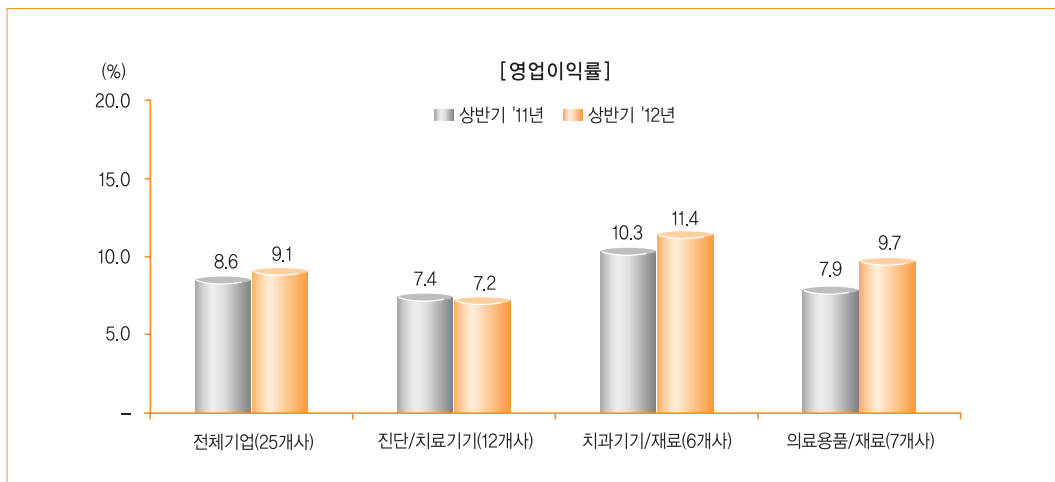
〈표 3〉 의료기기 주요 기업(25개사)의 반기별 실적 추이

(단위: 억원, %)

구분	주력 분야	11년 상반기	11년 하반기	12년 상반기	전(前)반기 대비 증감율	YoY
매출액	진단/치료기기	3,002	3,828	3,590	-6.2	19.6
	치과기기/재료	2,381	2,392	2,507	4.8	5.3
	의료용품/재료	955	1,056	1,058	0.1	10.8
	합계	6,338	7,276	7,155	-1.7	12.9
영업이익	진단/치료기기	221	447	258	-42.3	16.9
	치과기기/재료	246	213	287	34.9	16.6
	의료용품/재료	75	12	103	784.5	36.7
	합계	542	672	648	-3.6	19.5
순이익	진단/치료기기	135	338	209	-38.0	55.6
	치과기기/재료	124	77	199	158.8	60.5
	의료용품/재료	41	-108	48	-143.8	17.1
	합계	299	306	456	48.9	52.4
판매관리비	진단/치료기기	758	1,006	952	-5.4	25.5
	치과기기/재료	612	624	598	-4.2	-2.3
	의료용품/재료	275	337	299	-11.1	8.7
	합계	1,645	1,967	1,849	-6.0	12.4

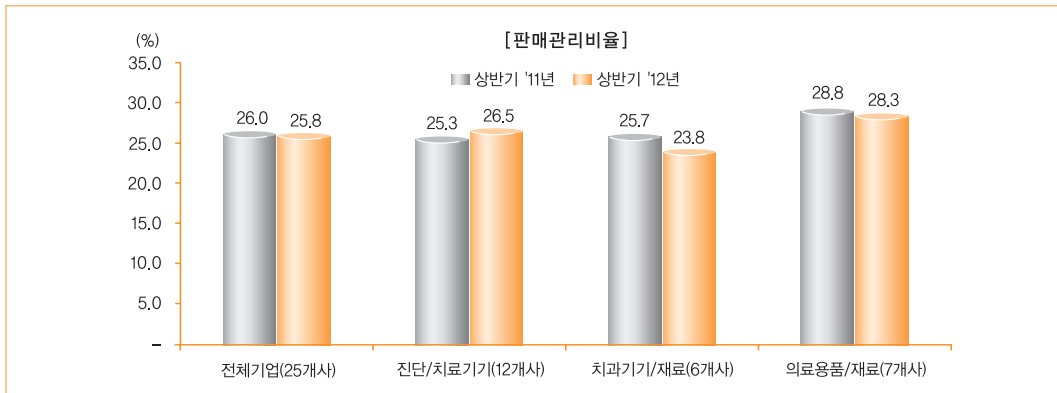
\* 주 : YoY는 2011년 상반기 대비 2012년 상반기 증가율을 의미

- 2012년 상반기 의료기기 주요 기업의 영업이익률은 9.1%로 전년 동기대비 0.5%p 상승함
  - 주력분야별로는 진단/치료기기 0.2%p 하락한 7.2%로 나타났으며, 치과기기/재료 11.4%, 의료용품/재료 9.7%로 각각 1.1%p, 1.8%p 상승함



[그림 8] 주력분야별 반기 영업이익률 추이

- 2012년 상반기 의료기기 주요기업의 판매관리비율은 25.8%로 전년 동기대비 0.2%p 하락
  - 진단/치료기기 분야는 상반기 26.5%로 전년 동기대비 1.2%p 상승하였으며, 치과기기/재료 분야는 23.8%, 의료용품/재료 분야 28.3%로 각각 1.9%p, 0.5%p 하락함



[그림 9] 주력분야별 반기 판매관리비율 추이

## IV 요약 ...

- ◎ 2012년 2분기 의료기기 주요 기업의 성장성은 전년 동기대비 개선

  - 2012년 2분기 의료기기 기업의 매출액은 3,746억원으로 전년 동기대비 10.3% 증가
  - 주력분야별로 보면 진단/치료기기 분야가 15.4%로 가장 높은 증가세이며, 치과기기/재료 분야는 3.2% 증가, 의료용품/재료 분야는 11.7% 증가함
- ◎ 2012년 2분기 의료기기 기업의 영업이익률 등 수익성은 전년 동기대비 하락하였으나, 치과기기/재료 분야는 수익성이 개선됨

  - 2012년 2분기 매출액영업이익률은 7.3%로 전년 동기대비 1.8%p 하락하였으며, 당기순이익률은 5.1%로 0.1%p 상승한 반면, 판매관리비율은 25.1%로 0.5%p 상승함
  - 진단/치료기기 분야의 영업이익률(4.0%)은 전년 동기대비 5.4%p 하락, 판매관리비(498억원)는 전년 동기대비 24.5%로 증가, 판매관리비율(26.4%)은 1.9%p 상승함
  - 치과기기/재료 분야 영업이익(149억원)이 전년 동기대비 27.6% 증가, 영업이익률(11.4%)은 전년 동기대비 2.2%p 상승, 판매관리비율(22.5%) 1.1%p 하락하는 등 수익성 제고
- ◎ 2012년 상반기 의료기기 주요기업의 매출액(12.9%), 영업이익(19.5%), 순이익(52.4%) 등은 전년 동기대비 증가

  - 진단/치료기기 분야의 매출액은 전년 동기대비 19.6% 증가하였으며, 의료용품/재료 분야의 영업이익은 36.7% 증가함
  - 순이익은 치과기기/재료 분야가 전년 동기대비 60.5%, 진단/치료기기 분야 55.6% 증가
- ◎ 2012년 상반기 의료기기 주요 기업의 수익성은 전년 동기대비 개선

  - 영업이익률은 9.1%로 전년 동기대비 0.5%p 상승하였으며, 치과기기/재료 11.4%, 의료용품/재료 9.7%로 각각 1.1%p, 1.8%p 상승함
  - 판매관리비율은 25.8%로 전년 동기대비 0.2%p 하락

- ◎ 집필자 : 보건산업정보통계센터 서건석
- ◎ 문의 : Tel. 043-713-8406
- ◎ 본 내용은 연구자의 개인적인 의견이 반영되어 있으며, 한국보건산업진흥원의 공식견해가 아님을 밝혀둡니다.
- ◎ 본 간행물은 보건산업통계포털(<http://www.khiss.go.kr>)에 주간단위로 게시되며 PDF 파일로 다운로드 가능합니다.

**KHISS**  
 보건산업통계시스템  
[www.khiss.go.kr](http://www.khiss.go.kr)