

콜라겐 국산화 위해 20년간 ‘한 우물’

효소를 통한 1,2차 가수분해를 거쳐 초순도 발효 콜라겐 개발

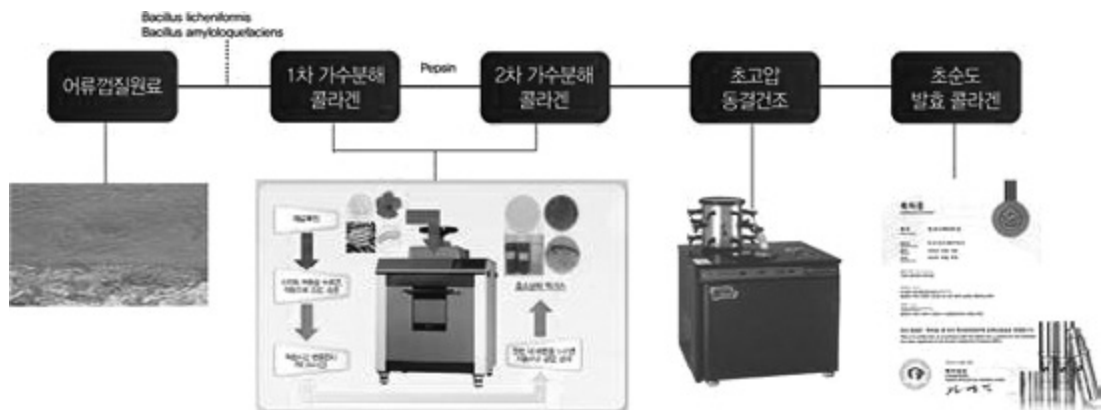


피부전문가들의 노하우를 담다

뷰티콜라겐은 연구진의 노하우를 바탕으로 전문 관리 후 집에서 건강한 피부를 유지, 관리할 수 있는 기능성 성분을 보유한 화장품을 제조하고, 판매하는 것을 시초로 2005년 설립하였다. 이후 피부전문가들의 지속적인 연구를 통해 피부건강 화장품을 연구, 생산하고 있다.

피부재생 최고의 리더 콜라겐

피부 재생에 있어 강한 힘을 발휘하는 콜라겐은 피부주름, 상처치유, 피부재생에 도움을 준다. 뷰티콜라겐은 콜라겐 저분자화를 통해 우리 몸에 꼭 필요한 콜라겐을 더욱 빠르고, 많이 흡수가 될 수 있도록 연구에 몰두하였다. 어류껍질에서 원료를 추출하여 1차 가수분해에서 그치는 일반 콜라겐과 달리 효소를 이용한 2차 가수분해를 거쳐 초고압 동결건조 초순도 발효 콜라겐을 개발하고 제조특허를 취득하였다.



국내 시장을 넘어 해외 시장으로 진출하는 뷰티콜라겐

현재 창조경제혁신센터, LG와 함께 공동 브랜드 제품 개발 사업에 참여하여 다양한 국책연구 과제를 수행하고 있다. 또한, ISO14001, ISO9001의 인증을 획득하여 국내뿐만 아니라 해외 소비자들에게 고품질의 제품을 공급하기 위해 체계적인 시스템을 구축하고 있다. 이를 바탕으로 국내 대리점 40여 개를 운영하며 소비자들의 피부 관리를 돕고 있으며, 롯데, 청주공항, 알렌시아 면세점에 입점하여 더욱 저렴한 가격으로 제공하고 있다. 또한, 한국 브랜드 최초로 중국 요우이 백화점 명품샵 및 마카오 국제공항 면세점에 입점하였으며, 미국, 캐나다, 베트남, 몽골에는 브랜드샵을 운영하여 해외 소비자들에게 제품과 브랜드를 알리고 있다.



▲ ISO14001



▲ ISO9001

메디컬 전문 브랜드 레파로(REPARO)

중국의 생물과학기술 산업체인 바이오 마크社와 합작하여 의료 전문 브랜드인 레파로(REPARO)를 런칭하였다. 레파로는 남들보다 더 까다롭고, 높은 기준으로 질 높은 제품을 위해 끊임없는 연구를 하였다. 이는 입증된 임상 결과를 통해 보다 더 전문적인 제품으로 건강하고 아름다운 피부의 탄생을 돕고 있다.



▲ 백화점 사진