

고령친화산업은 미래 성장동력산업

2020년까지 성장률 15%, GDP 대비 5% 시장 확대 목표

글_한국보건산업진흥원 고령친화산업지원센터 김기향 센터장

미래성장동력사업인 고령친화산업

우리나라는 2000년에 고령화사회에 진입하여, 2026년에는 초고령사회에 진입이 예상되어 빠른 속도로 고령화가 진행 중이다. 인구고령화에 따른 성장 잠재력 저하 가능성에 대비하고 지속적인 경제성장을 견인하기 위해서는 고령친화산업을 미래의 성장동력산업으로 집중 육성하는 것이 효과적이라 할 수 있다. 경제력을 지닌 베이비붐 세대의 은퇴가 본격화 되면서 고령친화산업의 시장규모는 지속적으로 증대하고, 특히 베이비붐 세대가 65세 이상이 되는 2020년에는 고령친화산업의 주 소비층으로 등장하여 급속하게 성장할 것으로 전망되고 있다. 이에 본고에서는 고령친화산업에 대한 현황 및 문제점 등을 고려하여 고령친화산업 발전을 위한 비전과 추진체계를 설정하고, 단계별 추진과제를 도출하는 등 고령친화산업 발전 전략을 제시하고자 한다.

고령친화산업의 성장 기회

세계적인 고령화로 노인 대상의 소비 수요는 지속적으로 성장 전망되고, 실제적으로 노인용 기저귀 등 생활용품에서부터 노인용 건강보조식품, 노인용 뷰티제품, 경차, 휴대폰, 완구, 요양서비스 등 고령자 대상의 제품 및 서비스는 틈새시장으로 확대 일로에 있다. 또한 고령소비자 특히 베이비부머 세대가 수요층으로 급부상하는 2020년에 블루오션 산업으로 성장할 것으로 예상된다. 일본의 경우에도 신세대 고령자가 소비시장의 중추역할을 하고, 건강과 환경을 중시, IT 사용에 대한 낮은 거부감, 동반자를 위한 과감한 소비를 지향하며, 일본 전체 소비의 44%를 차지하고 있다. 이처럼 다가올 노인세대를 위한 다양한 제품 및 서비스의 개발 촉진을 통해 세계적인 고령화에 대비할 필요가 있을 것이다.



고령친화산업의 현황 및 문제점

공급측면

고령친화용품 산업체는 평균자본금 8억원, 평균종사자수 18명 수준으로 대부분이 영세한 중소기업 형태이다(한국고령친화용품산업협회, 고령친화용품산업 실태조사, 2007, 2009, 한국보건산업진흥원, 고령친화용품산업 실태조사, 2012). 또한 복지용구 등 대부분은 일본, 유럽 제품을 단순 카피 수준으로 제품 기술격차도 미미하고, 고령친화 관련 국내 특허등록은 43건으로 낮고, 이중 제약분야가 21건(48.8%)으로 절반을 차지하고 있는 것으로 나타났다(한국보건산업진흥원, 고령친화제품 연구개발 추진을 위한 기획 연구, 2012). 또한 경쟁력을 갖춘 산업체는 협소한 국내 시장에서 벗어나 해외시장을 모색하고 있으나, 고령친화제품에 대한 개발동향, 시장정보 등 현황 파악이 되지 않아 욕창예방매트리스, 안전손잡이, 보행차, 기저귀 업체 등 일부만이 일본, 미국 등의 일부지역에 제한적으로 수출하고 있는 것으로 나타났다(한국의료기기협회, 한국무역협회 및 관세청 수출입통계, 2012년 기준). 고령친화산업체의 기술경쟁력 제고가 어느때보다 중요한 것으로 보인다.

수요측면

현재 노인은 경제력 부족으로 구매력이 낮은 상태이다. 65세 이상 노인의 연간 평균 가구소득은 2,161만원, 75세~84세는 1,875만원으로(한국보건사회연구원, 2011년 노인실태조사, 2012), 이는 2013년 2인 가구 최저생계비 수준 [법원적용금액(복지부 적용금액 X 1.5배)으로, 1,753만원임]이고 이를 반영하듯 고령층(55~79세) 중 취업 희망 비율은 62.0%이고, 일하기 원하는 주된 이유는 '생활비에 보탬이 되어서(54.0%)'가 가장 높아(통계청, 2014년 고령자 통계), 노인의 경제적 어려움을 반증하고 있다. 또한 2008년 노인장기요양보험이 도입되어 복지용구 및 요양서비스 정도만을 고령친화산업으로 인식하고 있고, 고령자임을 거부하는 소비자들의 성향(삼성경제연구소, 뉴시니어 세대의 3대 키워드, 2011)이 있어 현재 노인을 위한 복지적 개념의 수요창출과 전국민 인식개선이 필요한 시점이다.

인프라측면

고령친화산업을 육성하기 위하여 2006년 고령친화산업진흥법을 제정하고 2008년부터 고령친화산업지원센터를 지정·운영하는 등 기초 인프라는 구축하였으나 고령친화산업 육성을 위한 정책사업들을 전개해 가는데 있어서는 구체적인 실행방안이 미흡하고, 예산과 인력 등이 상당히 제한적으로 운영되어 왔다. 또한 고령친화산업은 광범위하여 효율적인 산업 육성을 도모하고 총괄 관리할 수 있는 체계를 마련하고, 고령친화산업에 대한 투자여력과 사회적 파급효과 등을 고려하여 단계별로 산업을 육성하는 등의 전략적 사고가 요구된다.

고령친화산업 SWOT 분석

고령친화산업의 발전전략을 수립하기 위해 공급, 수요, 인프라측면 등 내외부 환경을 통해 본 강점(Strength), 약점(Weakness), 기회(Opportunity) 및 위협요인(Threat)을 규정하고 SWOT 분석을 실시하였다. 이를 통해 SO 전략(강점-기회전략)은 시장수요에 대비한 R&D지원 확대를, ST전략(강점-위협전략)은 우수한 IT, BT기술을 접목한 우수한 제품 개발, 고령친화산업 인식개선을 위한 홍보 강화, 산업활성화를 위한 탄력적인 법 제도 운영

을, WO전략(약점-기회전략)은 품질향상을 위한 방안 마련, 전문인력 양성 및 자격제도 운영, 대내외 환경 조사 분석, 고령자 소득 안정화 강화를, WT전략(약점-위협전략)은 고령친화제품(서비스) 표준화 추진, 해외시장 진출 지원으로 분석되었다. 세계적인 고령화에 발맞춰 관련 산업을 발전시키기 위해서는 산업 육성을 위한 지원체계 강화, 제품 및 서비스의 품질 경쟁력 제고, 판로개척을 위한 수요기반 마련 등이 중요한 전략으로 도출되었다.

		강점(S)	약점(W)
		<ul style="list-style-type: none"> · 세계 최고의 IT 및 BT 분야 경쟁력 확보 · 고령친화산업의 효율적 지원을 위한 기초 인프라 구축 · 일부 분야에 제조기술 및 원천기술 등 산업기반 보유 	<ul style="list-style-type: none"> · 영세한 산업구조 · 전문인력 부족 · 고령친화산업에 대한 관련 통계 및 현황 자료 부족 · 고령친화제품(서비스) 표준 부족 · 노인의 소득수준 저하
기회(O)	<ul style="list-style-type: none"> · 세계적인 고령화로 시장 수요확대 · 고령친화산업 활성화를 위한 정부의 관심과 정책적 지원 확대 	<p style="text-align: center;">전략 방향</p> <ul style="list-style-type: none"> · 시장수요에 대비한 R&D 지원 확대 	<ul style="list-style-type: none"> · 품질인증제도 등 품질 향상을 위한 방안 마련 · 전문인력 양성 및 필요 인력에 대한 자격제도 도입 · 대내외 환경변화에 대응하기 위한 실태조사 및 동향 분석 실시 · 시장활성화를 위한 고령자 소득안정화 강화
위협(T)	<ul style="list-style-type: none"> · 선진국의 고가상품과 중국의 저가상품 사이에서 국산제품의 경쟁력 약화 · 고령친화산업에 대한 대국민 인식부족으로 국내 시장 협소 · 고령친화산업의 수요창출을 위한 법·제도 개선 지연 · FTA 등 시장개방 및 무역자유화 		<ul style="list-style-type: none"> · 우수한 IT, BT 기술을 접목한 우수제품 개발 · 고령친화산업 정책·제도 등 대국민 홍보 강화 · 시장수요, 산업활성화를 위한 탄력적인 법·제도 운영 및 개선

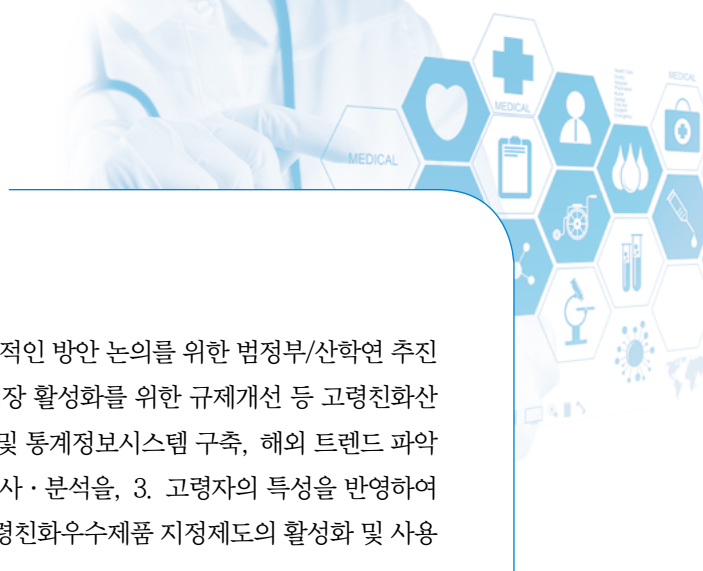
[그림 1] 고령친화산업 SWOT분석

고령친화산업 발전전략

고령친화산업을 미래성장동력산업으로 육성하기 위해서 SWOT 분석에서 도출된 중요한 전략을 근간으로 한 고령친화산업 발전전략이 필요하다. 이를 토대로 고령친화산업의 체계적인 발전을 견인하기 위해 고령친화산업 지원체계 강화, 수요기반 창출, 산업경쟁력 향상 등 3대 추진전략을 설정하고, 이에 따른 체계적인 전략과제를 제시하였다(그림1).

비전	고령친화산업을 미래 성장동력산업으로 육성		
목표	2020년까지 성장률 15%, GDP 대비 5%로 시장규모 확대		
추진 전략	지원체계 강화	수요기반 창출	산업경쟁력 향상
전략 과제	<ul style="list-style-type: none"> 1.1 고령친화산업 제도 개선 1.2 고령친화산업 시장동향 조사·분석 1.3 품질기준 개발 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 2.1 고령친화산업 홍보 강화 2.2 소비 활성화 기반 조성 2.3 고령친화산업 해외시장 진출 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 3.1 미래 수요에 부합하는 우수인재 양성 3.2 고령친화 핵심 전략기술 개발 지원 3.3 융합산업 활성화 지원

[그림 2] 고령친화산업 발전 추진체계



첫 번째 고령친화산업 지원체계 강화에서는, 1. 고령친화산업의 총괄적인 방안 논의를 위한 범정부/산학연 추진 협의체 운영, 체계적 관리를 위한 고령친화산업 분류체계 정립, 내수시장 활성화를 위한 규제개선 등 고령친화산업 제도개선을, 2. 국내 고령친화산업 현황파악을 위한 실태조사 실시 및 통계정보시스템 구축, 해외 트렌드 파악을 위한 세계시장 동향 및 기술동향 분석 등 고령친화산업 시장동향 조사·분석을, 3. 고령자의 특성을 반영하여 안전성, 편리성 등을 고려한 제품·서비스 개발 및 제공을 위해서는 고령친화우수제품 지정제도의 활성화 및 사용성 평가의 확대 등을 지원해야 한다.

두 번째 고령친화산업 수요기반 창출에서는, 1. 고령친화산업 인식제고를 위한 대국민 고령친화 캠페인 사업 개발·운영, 고령친화산업 국제박람회 개최 등 홍보강화를, 2. 고령자를 위한 다양한 정책·제도 소개, 각종 정보에 대한 소비자 교육 프로그램 개발 및 보급, 소득공제 등 소비촉진을 위한 기반조성을, 3. 경쟁력 있는 산업체가 협소한 국내 시장에서 벗어나 해외시장으로 발돋움 할 수 있도록 유관기관과 긴밀한 네트워크 형성을 통한 수출지원 인프라 구축, 해외박람회 참가지원 등을 추진해야 한다.

세 번째 고령친화산업 산업경쟁력 향상에서는, 1. 고령친화산업 분야별, 비즈니스 가치사슬 단계별(연구·개발·생산·유통·수출) 전문자격 제도 도입 및 융복합 전문인력 양성을 위한 학위 및 비학위과정 프로그램 개발 및 운영 등을 통한 미래 수요에 부합하는 우수인재 양성을, 2. 고령친화성에 대한 규명과 개발하는 기술에 대한 안전성·유효성 등의 검증작업이 선행되도록 분야별 중점기술 개발 활성화 지원, 고령친화산업 분야별 핵심 요소기술과 IT·BT 등과 융합기술 개발 지원 등 고령친화 핵심 전략기술 개발 지원을, 3. 질병예방에서 호스피스사업까지 One-stop 서비스 구현 등 요양산업과 연계하여 장묘, 여행, 건축개조 등 다양한 산업과 연계한 융합산업 활성화 지원 등을 추진해야 할 것이다.

이러한 고령친화산업 지원정책을 통해 고령사회에 대비함으로써 고령친화산업 육성을 견인할 토대를 견고히 하고, 안전하고 편리한 환경조성을 통해 국민의 편의를 제고할 뿐만 아니라 고부가가치 산업화를 촉진하여 새로운 블루오션으로 발전해 가기를 기대해 본다.

참고문헌

1. 고령친화용품산업 실태조사, 한국고령친화용품산업협회, 2007
2. 고령친화용품산업 실태조사, 한국고령친화용품산업협회, 2009
3. 고령친화용품산업 실태조사, 한국보건산업진흥원, 2012
4. 고령친화제품 연구개발 추진을 위한 기획 연구, 한국보건산업진흥원, 2012
5. 한국무역협회 및 관세청 수출입통계, 한국의료기기협회, 2013
6. 2011년 노인실태조사, 한국보건사회연구원, 2012
7. 2014년 고령자 통계, 통계청
8. 뉴시니어 세대의 3대 키워드, 삼성경제연구소, 2011