

# 식품안전 등 글로벌 신뢰가 경쟁력 이끄는 것

FTA 등 국내 넘어 글로벌 시장 진출 염두에 뒀다

글\_ 중앙대학교 식품공학과 정명섭 교수

## 식품산업 분석

우리나라 식품산업은 업체 수, 종업원 수, 식품 및 식품첨가물 생산량, 수출 현황 등 대부분의 지표가 꾸준히 성장하고 있는 산업 중의 대표적인 산업이다. 식품의약품안전처(2013) 자료에 의하면 2012년도 생산실적을 보고한 국내 식품 제조·가공업 업체 수는 총 25,474개로 2011년도 24,198개에 비해 약 5.3% 증가하였고, 종업원 수도 전년대비 6.5% 증가한 293,484명으로, 업체 당 평균 종업원 수는 11.5명이었다. 한국은행 산업연관표(2012)에 의하면 음식료제조업은 2010년도 취업 유발계수가 17.8명/10억원으로 제조업 중 가장 높으며 전 산업 평균 12.9보다 높으며 제조업 평균 9.3보다 월등히 높은 취업유발계수를 나타내고 있다.

■ 표 1. 생산실적 보고 업체수 현황

(단위 : 개, %)

| 구분        | 2008   | 2009   | 2010   | 2011   | 2012   | 성장률  |                 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|------|-----------------|
|           |        |        |        |        |        | 전년대비 | CAGR(2008~2012) |
| 식품등 제조가공업 | 19,124 | 20,564 | 20,717 | 23,774 | 25,052 | 5.4  | 7.0             |
| 건강기능식품    | 356    | 372    | 343    | 424    | 422    | 2.2  | 4.3             |
| 총 보고업체 수  | 19,480 | 20,936 | 21,060 | 24,198 | 25,474 | 5.3  | 6.9             |

※ 자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

■ 표 2. 연도별 식품 및 식품첨가물 업체 종업원 현황

(단위 : 명)

| 구분                     | 2008              | 2009              | 2010              | 2011              | 2012              |
|------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 종업원수<br>(업체당 평균 종업원 수) | 222,885<br>(11.7) | 232,953<br>(11.3) | 224,380<br>(10.7) | 275,646<br>(11.4) | 293,484<br>(11.5) |

※ 자료 : 식품의약품안전처, 2012년도 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2013

2012년도 식품 및 식품첨가물 생산량은 3,384만톤으로 전년대비 29.2% 증가하였으며, 생산액은 434,783억원으로 전년대비 7.8% 성장하였다. 이러한 식품산업 생산액 성장률은 국내 총생산(GDP) 성장률(3.0%)의 약 2배가 넘으며, 제조업 생산액 성장률(2.2%)의 3배 이상이다.

한편, 국내 총생산 대비 식품산업 총 생산액은 3.4%를 차지하여 전년대비 0.1%p 증가를 보였으며, 전체 제조업 생산액 대비 12.2%를 차지하여 전년대비 0.6%p 증가하였다.





■ 표 3. 연도별 생산액 및 생산량 추이

| 구분            | 2008    | 2009    | 2010    | 2011    | 2012    |
|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 생산량 (단위 : 만톤) | 2,438   | 3,653   | 2,700   | 2,619   | 3,384   |
| 생산액 (단위 : 억원) | 366,496 | 404,088 | 345,482 | 403,182 | 434,783 |

※ 자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

■ 표 4. 국내 총생산(GDP) 대비 식품산업 생산액 현황

(단위 : 십억원, %)

| 연도   | 국내 총생산(GDP) | 제조업 생산액 | 식품산업 총생산액 | GDP 대비 |            |
|------|-------------|---------|-----------|--------|------------|
|      |             |         |           | GDP 대비 | 제조업 생산액 대비 |
| 2008 | 1,026,452   | 256,209 | 36,650    | 3.6    | 14.3       |
| 2009 | 1,065,037   | 266,578 | 40,408    | 3.8    | 15.2       |
| 2010 | 1,173,275   | 319,275 | 34,548    | 2.9    | 10.8       |
| 2011 | 1,235,161   | 348,199 | 40,318    | 3.3    | 11.6       |
| 2012 | 1,272,460   | 355,836 | 43,478    | 12.2   | 3.4        |

※ 자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

2012년도 식품 및 식품첨가물 수출량도 227만 8,000톤으로 전년대비 38.8% 증가하여 다른 지표들과 같이 증가추세를 보이고 있으며 수출액도 3,347백만불로 전년대비 3.9% 증가하였다.

이렇게 식품산업은 최근 10여 년 동안 대부분의 지표를 볼 때 꾸준히 성장해 오고 있지만 과연 앞으로도 지속적으로 성장할 수 있을까? 이 질문의 답변은 식품산업이 극복해야 할 여러 가지 환경변화를 어떻게 대응해 나아갈지에 달려 있다고 해도 과언이 아니다.

■ 표 5. 2012년 수출액 및 수출량 추이

| 구분              | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 수출량 (단위 : 만톤)   | 103.1 | 127.8 | 161.5 | 164.2 | 227.8 |
| 수출액 (단위 : 백만달러) | 2,320 | 2,028 | 2,566 | 3,223 | 3,347 |

※ 자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

## 식품산업 환경 변화

### 식품 안전관리의 중요성 증대

2013년도 박근혜 정부의 출범과 함께 학교폭력, 성폭력, 가정폭력과 함께 불량식품이 사회 4대악으로 지정된 후 정부에서는 초강경 수단을 동원하여 식약처 뿐만 아니라 검 · 경찰, 농림축산식품부, 안전행정부, 해양수산부 등 범부처적으로 불량식품 근절을 위하여 철저한 감시 활동을 수행하고 있다. 또한 농 · 축 · 수산물을 생산하는 농가에서는 GAP를 그리고 식품제조 · 가공업체에서는 GMP, GHP, HACCP 등 다양한 사전 예방관리 체계를 구축하여 안전한 식품을 생산하기 위한 자구적인 노력을 해야 할 것이다. 이러한 환경 변화는 오히려 중국, 동남아 국가들로부터 우리나라 식품의 안전수준에 대한 높은 신뢰도를 인정받는 계기가 되고 있다.

### 기후변화에 따른 식품 안보 및 안전 문제 대두

기후변화에 따른 국내외적으로 식품 원료 생산에 차질을 빚어 수입 의존도가 높은 우리나라 식품산업체는 어려움을 자주 겪고 있다. 식품산업에서 가장중요한 원재료인 밀, 대두, 원당 등은 90% 이

상을 수입에 의존하여 원가가 상승될 때마다 국내 식품산업의 가격 경쟁력은 곤두박질을 하곤 한다. 또한 기후변화에 의한 해충, 병원성세균, 바이러스, 동물 질병, 적조 현상 등의 발생 증가에 따른 위해 발생이 급증하여 대응 방안의 확립이 필요하다. 식품산업체에서는 가공공정 중에 온실가스 배출을 최소화하기 위한 투자가 요구되며 앞으로 탄소 배출권 확보를 위한 추가적인 비용이 발생되어 식품산업체에 새로운 위협 요인이 될 것이다.

### 심각한 고령화·저출산 현상

우리나라가 OECD 국가 중에 가장 빠른 속도로 고령화가 진행되는 국가라는 사실은 누구나 알고 있다. 식품산업체는 이러한 내부적인 환경 변화를 기회로 삼아 Silver 산업을 창출하여 수익뿐만 아니라 고용 촉진 효과의 기회로 만들어야 한다. 고령화와 함께 웰빙, 웰니스 등 새로운 트렌드 확산으로 건강에 대한 관심은 지속적으로 늘고 있다. 특히 서구형 식생활에 따른 비만, 고혈압, 당뇨 등 대사성 질환과 대장암, 전립선암, 유방암 등이 증가하고 있고, 고령화에 따른 류마티스성 또는 퇴행성 관절염, 치매, 백내장, 녹내장 등 안과 관련 퇴행성 질환이 증가하여 우리나라의 질병 구조가 변화하고 있다. 이렇게 다양한 질환들은 섭취하는 식품과 밀접한 관계가 있기 때문에 경제력이 있는 Silver 세대를 위하여 다양한 특수의료용도식품 및 건강기능식품의 신제품 개발 노력이 필요하다. IMF를 겪은 후 2001년부터 13년 동안 우리나라 출산율은 1.1~1.3명 정도로 세계 최하위권을 면치 못하고 있다. 따라서 향후에는 영·유아 및 어린이 기호식품의 매출은 서서히 감소해 나갈 수 있지만 우리나라의 수준 높은 가공기술은 수출에 큰 힘이 될 수 있어 국산제품을 선호하는 외국시장으로 눈을 돌려야 할 것이다.

### FTA 확대 등 글로벌화

최근 우리나라에서는 문화·연예 분야에서 한류 열풍이 거세게 불고 있어 이러한 바람을 타고 우리나라 한식 요리나 가공식품들도 인기를 끌고 있어 수출 실적에 청신호가 되고 있다. 이러한 민간 차원에서의 글로벌화뿐만 아니라 정부차원에서도 전 세계 국가들은 자국의 국익을 위하여 NAFTA, APEC, ASEAN 등 다자간의 협정과 동시에 한-칠레, 한-미, 한-중 FTA 등 양자 간의 협정 체결이 지속되고 있다. 이러한 글로벌화는 식품산업에 새로운 기회로 부각되고 있다. 특히 한-중 FTA는 우리나라 식품산업에 지대한 영향을 미칠 것이므로 일반 식품뿐만 아니라 건강기능식품 산업체에서는 미리 중국시장 진출을 위해 노력해야 하며, 정부차원에서도 아국의 이익을 위하여 매우 상이한 중국의 기준·규격과의 조화 등을 위한 대책 마련을 해야 한다.

### Life Style의 변화에 따른 미래시장의 변화

최근 우리나라에서는 핵가족화, 독신가구 증가 등 인구구조의 변화, 코쿠닝<sup>1)</sup>·그레이징<sup>2)</sup> 등 생활 패턴의 변화에 따라 편의성(Convenience)이 강조된 새로운 개념의 제품 출시가 늘고 있고 이러한 트렌드는 당분간은 지속될 전망이다. 이러한 새로운 흐름에 대처하기 위해서 식품산업체에서는 비열처리 등 새로운 가공기술의 개발, 기능성 포장 재질 및 1인용 포장 단위제품 등의 개발, 먹기 편한 Ready-to-eat, Ready-to-cook, Fresh Produce 등과 편하게 TV를 시청하면서 먹을 수 있는 Finger foods 등의 신제품 개발이 요구된다.

1) 코쿠닝(Cocooning) : 집이나 사이버 공간 등 자신만의 세계에서 모든 것을 해결하려는 현상

2) 그레이징(Grazing) : 바쁜 현대인들이 1일 3식의 기존 방식에서 벗어나 수시로 음식을 섭취하는 현상



## 식품산업 미래 전망

2013년에서 2017년도까지 박근혜 정부에서 식품산업의 화두는 단언컨대 식품의 안전(Safety)을 넘어 소비자를 안심(Security)시킬 수 있는 '신뢰' 라고 할 수 있다. 필자는 간혹 우리나라 아이돌 그룹들이 어떻게, 왜 전 세계에서 인기를 끌고 있는가를 생각하곤 한다. 아마도 연습생 시절부터 철저한 관리 시스템에서 피나는 연습과 노력의 결과 어디에서나 완벽한 무대를 보여주기 때문이라고 생각한다. 우리나라의 식품산업도 국내외적으로 다양한 환경변화를 충분히 인지하여 식품 안전 면에서 완벽하고, 소비자들의 니즈에 부응할 수 있는 다양한 신제품을 개발한다면 국내뿐만 아니라 전 세계 어디에 내 놓아도 최고의 인기를 끄는 상품이 될 것이다. 최근 국내 한 유업체의 분유와 이유식 제품이 중국, 홍콩, 싱가포르 등에서 불티나게 팔린다는 이야기를 들었다. 이는 자기 자식에게는 안전한 제품을 먹이겠다는 부모의 마음에서 나온 결과일 것이다. 즉, 우리나라 제품이 외국의 소비자들의 신뢰를 받는다는 이야기이다. 일본의 원자력발전소 붕괴사건과 중국에서의 가짜로 만들어진 부정·불량식품에 대한 해외 뉴스를 접한 우리 국민들은 요즘 어떠한 식품을 찾는가? 우리 국민 모두가 원산지를 확인하고 국내산을 선호하고 있다. 이 또한 우리 주변국가들 제품보다는 국내산 제품을 신뢰하고 있다는 것이다. 기후변화에 따라 원재료의 가격이 상승되더라도 우리나라 식품업체들이 지속적으로 식품안전 확보를 위한 노력을 하여 국내산 식품에 대하여 국민이 안심하고 신뢰하게 된다면 우리나라 식품산업의 미래전망은 매우 밝아질 것이다. 즉, 식품산업 발전의 지표가 될 수 있는 식품제조업체 수, 종업원 수, 식품 및 식품첨가물 생산량 및 수출량이 지속적으로 향상될 것이다. 또한 국내 시장뿐만 아니라 FTA 체결과 함께 해외시장에 눈을 돌려야 할 것이다. 또한 미래 환경변화에 적극적으로 대응하기 위한 연구개발에 투자를 확대해 나아가야 우리나라 식품산업의 성장세를 유지해 나갈 수 있을 것이다. 이러한 노력의 성과로서 식품산업의 취업유발계수가 증대되어 일자리를 창출하고, 국민의 안전한 식생활을 보장하고 보건향상에 이바지하여 국민의 행복 만족도가 높아진다면 식품산업이야말로 진정한 신성장동력 산업이며 창조경제에 이바지하는 대표적인 산업 분야가 될 것이다. ■