



# Brief

발행일 2013. 1. 7 발행처 한국보건산업진흥원 발행인 고경화

보건산업브리프 Vol. 55

통계분석 | 정책제도 | 동향전망

## ●● 국내 보건산업 해외직접투자 동향 분석

보건산업정보통계센터  
신유원

### I 배경 ...

지역별 해외직접투자는 의약품산업 및 의료기기산업은 북미, 아시아, 중남미 지역 순으로 투자 비중이 높게 나타났으며, 화장품산업은 아시아 지역의 투자 비중이 높게 나타남

2012년 해외직접투자 신고 건수 기준 의약품, 의료기기, 화장품산업 모두 해외직접투자 목적은 현지시장진출이 1위로 가장 높은 비중이었으며, 수출촉진의 목적이 그 뒤를 이어 2위를 차지함

우리나라 보건산업의 해외직접투자는 지속적으로 증가하고 있으며 이와 더불어 투자 국가 다변화를 통해 중남미와 동남아 등 신흥국으로의 해외투자가 향후 지속적으로 늘어날 것으로 예상됨

- ◎ 과거 우리나라는 해외직접투자를 통하여 저임을 주로 활용하였으나 최근에는 해외시장진출을 위한 해외투자 비중이 큰 폭으로 증가하고 있음
  - 우리나라 기업들은 가격경쟁력을 향상시키고 세계 시장을 확보하기 위하여 해외직접투자의 확대는 불가피한 상황임
- ◎ 기존 연구에 따르면 해외직접투자 확대에 따른 해외현지생산 증가가 우리나라 수출에 긍정적인 영향을 가져다준다는 분석이 지배적임
  - 기업수준의 데이터를 분석한 한국수출입은행 보고서(2011.7)<sup>1)</sup>는 기업의 해외직접투자가 1% 증가할 때, 수출이 약 0.1%~0.3% 증가하는 것으로 분석됨
- ◎ 우리나라 보건산업의 해외직접투자 흐름을 지역별, 국가별로 분석하고, 투자목적 등을 파악하여 보건산업 해외투자의 시사점을 도출하고자 함

### II 자료 및 분석방법 ...

- ◎ 자료
  - 한국수출입은행 해외투자통계(www.koreaexim.go.kr)
- ◎ 분석방법
  - 산업분류
    - 한국수출입은행에서 제공하는 해외투자통계를 업종소분류 기준으로 보건산업에 해당하는 의약품, 의료기기, 화장품산업을 분류함(표 1) 참고)

1) 한국무역협회 국제무역연구원, "확대되는 해외직접투자, 우리 수출에 득인가 실인가?", 2012.12, 재인용, 한국수출입은행, "해외투자의 수출입유발효과 분석 및 정책 시사점에 관한 연구", 2011.7

- 분석기간
  - 2000년부터 2012년(1~9월 누계)까지의 시계열 분석
- 분석내용
  - 지역별, 국가별 해외직접투자 동향
  - 해외직접투자 목적 등

○ 정의

- 해외직접투자
  - 국내 거주자의 외국법인 지분인수, 해외지점·사무소의 설치 및 운영에 대한 자금지급 등
- 신고기준
  - 투자자가 사업계획에 따라 해외투자 규모를 사전 신고한 금액
- 송금기준
  - 투자자가 국외로 실제 송금한 금액

〈표 1〉 업종소분류 기준 보건산업 범위

구분	해당 산업 표준산업분류
의약품	제조업
	생물학적 제제 제조업
	완제 의약품 제조업
	의약품 화합물 및 향생물질 제조업
	도매 및 소매업
	의약품 도매업 의약품 및 의료용품 소매업
의료기기	제조업
	광학렌즈 및 광학요소 제조업
	그외 기타 의료용 기기 제조업
	방사선 장치 제조업
	의료용 가구 제조업
	의료용품 및 기타 의약관련제품 제조업
	전기식 진단 및 요법 기기 제조업
	정형외과용 및 신체보정용 기기 제조업
	치과용 기기 제조업
	도매 및 소매업
	의료, 정밀 및 과학기기 도매업
	의료용품 도매업
	안경 소매업
	의료용 가구 소매업
화장품	제조업
	화장품 제조업
	도매 및 소매업
	화장품 도매업 화장품 및 방향제 소매업

### Ⅲ 국내 보건산업 해외직접투자 동향

#### 1. 총괄

##### ■ 보건산업별 해외직접투자

- 2012년도 1~9월 보건산업 해외직접투자 규모는 신고금액 기준 전년 동기(1억 803만달러) 대비 154.6% 증가한 2억 7,498만달러로 나타남
  - 2000년 5,303만달러 규모이던 보건산업의 해외직접투자는 2012년 9월 기준 2000년 대비 5.2배 증가한 규모로 지속적인 증가를 이어가고 있음
  - 이 중 화장품산업이 1억 3,764만달러로 전체 보건산업 해외직접투자액의 절반인 50.1%를 차지하고 있으며, 그 뒤로 의료기기산업이 37.6%인 1억 331만달러, 의약품산업이 12.4%를 차지하며 3,404만달러를 기록함

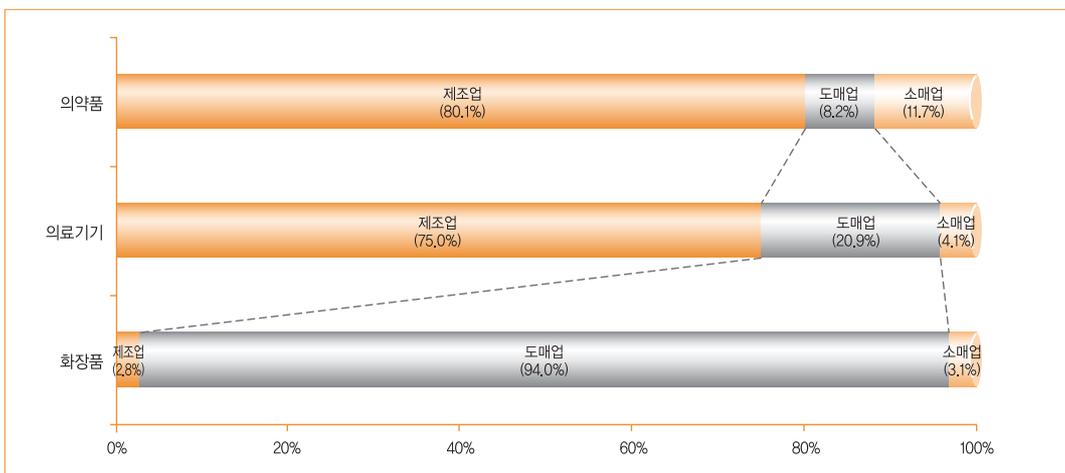
〈표 2〉 보건산업별 해외직접투자 현황

(단위: 천달러, %)

구분	2000	2005	2009	2010	2011	2011년 1~9월	2012년 1~9월	YoY
보건산업	53,026	83,898	194,973	123,836	134,210	108,026	274,983	154.6
의약품	25,414	35,738	112,625	23,528	27,611	25,699	34,042	32.5
의료기기	22,612	32,791	65,740	69,540	91,681	71,392	103,306	44.7
화장품	5,000	15,369	16,608	30,768	14,918	10,935	137,635	1,158.7

##### ■ 제조구분별 해외직접투자

- 제조구분별 해외직접투자 현황을 살펴보면 의약품과 의료기기산업은 제조업에서의 해외투자 비중이 75% 이상으로 도·소매업에 비해 월등히 높게 나타나고 있으며, 화장품산업은 제조업 및 소매업에 비해 도매업에서 해외투자를 90% 이상 하고 있음



[그림 1] 보건산업 제조 구분별 해외직접투자 현황

## 2. 지역별 해외직접투자

### ■ 의약품산업

- ◎ 2012년 의약품산업의 지역별 해외직접투자는 북미, 아시아, 중남미, 유럽 지역 순으로 나타남
  - 북미 지역은 전년 대비 122% 증가한 2,572만달러로 전체 투자의 75.6%가 이루어 졌으며 아시아 지역은 674만달러로 전년 대비 45.4% 투자가 감소하였음
  - 중남미 지역은 2005년 205만달러, 2008년 140만달러로 간헐적인 투자를 보이다가 4년 만에 다시 130만달러 규모의 투자가 이루어 졌으며, 유럽 지역은 전년 대비 84.2% 감소한 28만달러의 투자가 이루어짐

〈표 3〉 의약품산업 지역별 해외직접투자 현황

(단위: 천달러, %)

구분	2000	2005	2009	2010	2011	2011년 1~9월	2012년 1~9월	YoY
의약품	25,414	35,738	112,625	23,528	27,611	25,699	34,042	32.5
북미	16,917	20,489	99,328	14,970	12,072	11,588	25,721	122.0
아시아	6,530	10,022	11,819	6,431	13,769	12,341	6,743	-45.4
중남미	-	2,050	-	-	-	-	1,299	-
유럽	1,617	3,177	1,478	1,627	1,771	1,771	279	-84.2
기타	350	-	-	500	-	-	-	-

### ■ 의료기기산업

- ◎ 2012년 의료기기산업의 지역별 해외직접투자는 북미, 아시아, 중남미, 유럽 지역 순으로 나타남
  - 전 지역의 해외직접투자액은 전년 동기 대비 모두 증가하였으며 특히 중남미 지역의 투자는 전년 동기 대비 1,009.8% 증가하며 975만달러의 투자가 이루어짐

〈표 4〉 의료기기산업 지역별 해외직접투자 현황

(단위: 천달러, %)

구분	2000	2005	2009	2010	2011	2011년 1~9월	2012년 1~9월	YoY
의료기기	22,612	32,791	65,740	69,540	91,681	71,392	103,306	44.7
북미	14,952	10,003	26,673	14,398	49,386	35,366	47,085	33.1
아시아	7,394	19,069	31,386	38,030	35,098	29,584	40,473	36.8
중남미	-	810	1,272	11,597	904	879	9,750	1,009.8
유럽	266	1,376	5,901	4,421	5,866	5,472	5,758	5.2
기타	-	1,534	507	1,094	428	91	240	164.2



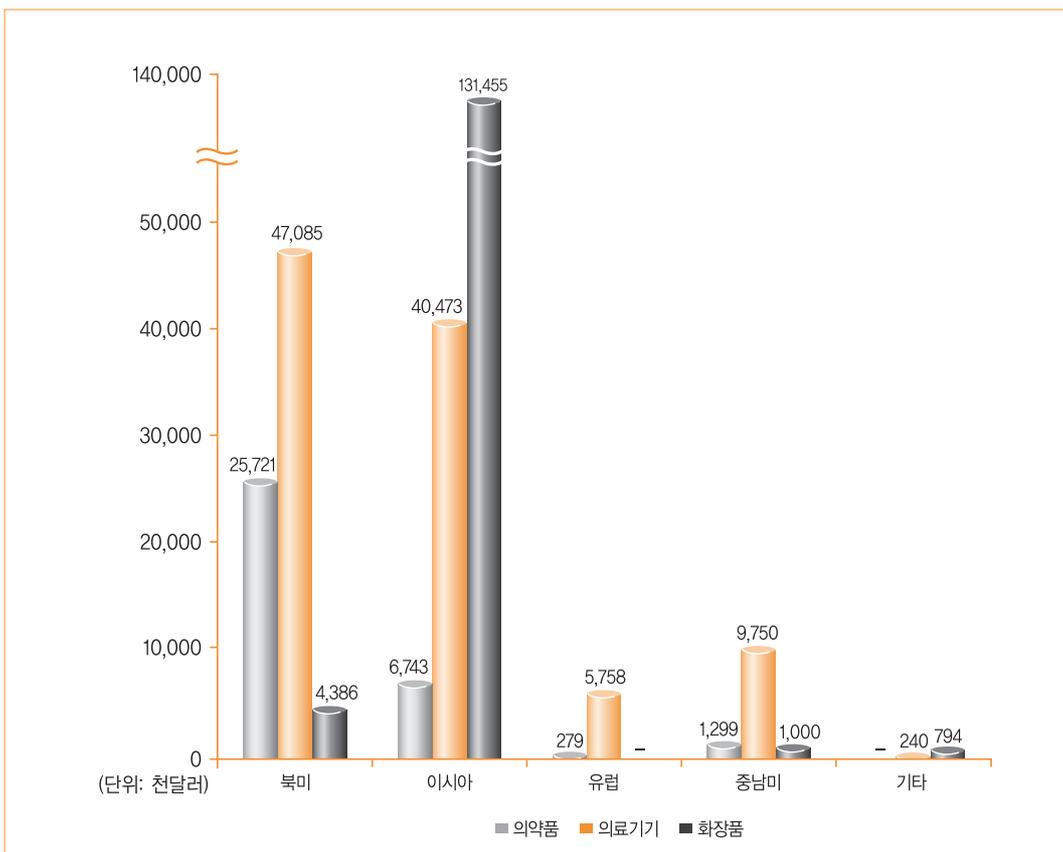
■ 화장품산업

- 2012년 화장품산업의 지역별 해외직접투자는 아시아, 북미, 중남미, 기타 지역 순으로 나타남
  - 아시아 지역은 전년 대비 1,812.1% 증가한 1억 3,146만달러로 전체 투자의 95.5%가 이루어 졌으며 북미 지역은 439만달러로 전년 대비 36.6% 투자가 증가하였음
  - 중남미 지역 역시 전년 대비 342.9% 증가한 100만달러의 투자가 이루어졌으며, 유럽 지역은 2000년 이후로 지속적인 투자가 있었으나 2012년도(1~9월)에는 해외직접투자가 없는 상태임

〈표 5〉 화장품산업 지역별 해외직접투자 현황

(단위: 천달러, %)

구분	2000	2005	2009	2010	2011	2011년 1~9월	2012년 1~9월	YoY
화장품	5,000	15,369	16,608	30,768	14,918	10,935	137,635	1,158.7
아시아	5,000	1,264	12,322	24,687	10,458	6,875	131,455	1,812.1
북미	-	3,685	2,410	2,868	3,611	3,211	4,386	36.6
중남미	-	-	1,121	962	226	226	1,000	342.9
유럽	-	10,420	755	2,052	623	623	-	-
기타	-	-	-	200	-	-	794	-



[그림 2] 보건산업 지역별 해외직접투자 현황

### 3. 국가별 해외직접투자

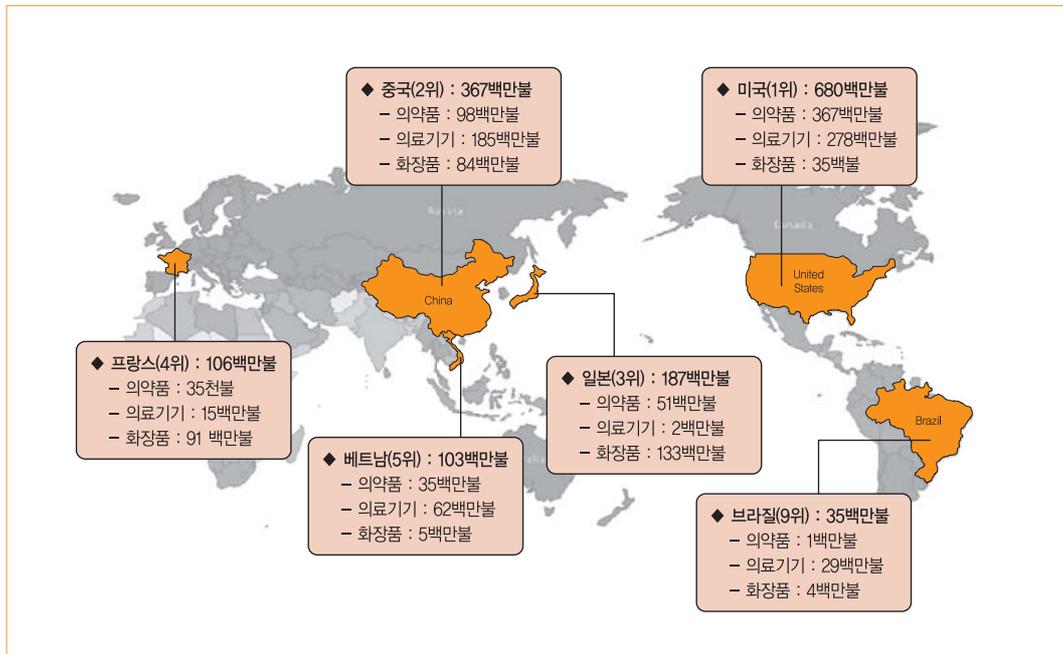
- 2012년 의약품산업의 해외직접투자 상위 5개국은 미국, 캐나다, 중국, 브라질, 인도 등의 순으로 나타남
  - 중국 및 인도의 해외직접투자는 전년 동기 대비 감소하였으나, 최근 투자가 없었던 캐나다와 브라질의 해외직접투자는 2012년 각각 893만달러, 130만달러로 나타남
- 2012년 의료기기산업의 해외직접투자 상위 5개국은 미국, 베트남, 중국, 브라질, 독일 등의 순으로 나타남
  - 브라질로의 해외직접투자가 전년 동기 대비 큰 폭으로 상승하였으며 베트남 및 중국으로의 투자도 지속적으로 유지하며 증가하고 있음
- 2012년 화장품산업의 해외직접투자 상위 5개국은 일본, 중국, 미국, 말레이시아, 필리핀 등의 순으로 나타남
  - LG생활건강은 2012년초 1,319억원을 투자해 일본 화장품기업 '긴자 스테파니 코스메틱스'를 인수함으로써 일본으로의 해외직접투자가 전년 동기 대비 4,837% 증가하였으며, 말레이시아, 필리핀 등 동남아 지역으로의 신규 투자도 늘어나고 있음

〈표 6〉 보건산업 주요국의 해외직접투자 현황

(단위: 천달러, %)

구분	2000	2005	2009	2010	2011	2011년 1~9월	2012년 1~9월	YoY
<b>의약품</b>	25,414	35,738	112,625	23,528	27,611	25,699	34,042	32.5
미국	16,237	20,489	99,328	14,970	12,072	11,588	16,794	44.9
캐나다	680	-	-	-	-	-	8,927	-
중국	5,916	3,399	8,377	279	5,234	4,095	3,453	-15.7
브라질	-	-	-	-	-	-	1,299	-
인도	-	-	-	1,120	5,051	5,012	1,057	-78.9
기타국	2,582	11,850	4,921	7,160	5,254	5,004	2,513	-49.8
<b>의료기기</b>	22,612	32,791	65,740	69,540	91,681	71,392	103,306	44.7
미국	14,952	10,003	26,192	13,923	49,186	35,166	47,085	33.9
베트남	-	700	500	2,920	21,300	18,300	21,000	14.8
중국	1,236	14,615	22,056	19,961	5,680	4,899	9,230	88.4
브라질	-	-	-	1,200	370	370	8,560	2,213.5
독일	266	-	1,070	367	2,580	2,191	4,375	99.7
기타국	6,157	7,474	15,923	31,169	12,566	10,466	13,055	24.7
<b>화장품</b>	5,000	15,369	16,608	30,768	14,918	10,935	137,635	1,158.7
일본	-	-	2,042	2,587	3,071	2,439	120,406	4,836.6
중국	5,000	564	7,337	15,603	4,082	2,375	5,671	138.8
미국	-	3,685	2,410	2,758	3,411	3,011	3,951	31.2
말레이시아	-	-	622	777	-	-	1,400	-
필리핀	-	-	-	-	-	-	1,128	-
기타국	-	11,120	4,196	9,043	4,354	3,110	5,080	63.3

- 1968년부터 2012년 9월까지 보건산업의 국가별 누적 해외직접투자액의 순위는 미국이 6억 8천만달러로 가장 많은 투자가 이루어 졌으며, 다음으로 중국, 일본, 프랑스, 베트남 등의 순으로 나타남
  - 미국은 의약품, 중국, 베트남 및 브라질은 의료기기, 일본 및 프랑스는 화장품산업의 해외직접투자가 높게 나타남



[그림 3] 보건산업 해외직접투자 주요 국가별 누적 금액(1968년~2012년 9월)

#### 4. 해외직접투자 목적

- 2012년 해외직접투자 신고건수 기준 의약품, 의료기기, 화장품산업 모두 해외직접투자 목적은 현지시장진출이 1위로 가장 높은 비중이었으며, 수출촉진의 목적이 그 뒤를 이어 2위를 차지함
  - 3위는 의약품 선진기술도입(9.1%), 의료기기 보호무역타개(3.5%), 화장품 저임활용(2.6%) 등임

<표 7> 보건산업 투자목적별 해외직접투자 비중(신고건수 기준)

구분	1위	2위	3위	4위	5위
의약품	현지시장진출 (56.8%)	수출촉진 (22.7%)	선진기술도입 (9.1%)	자원개발 (4.5%)	기타 (6.9%)
의료기기	현지시장진출 (63.6%)	수출촉진 (25.9%)	보호무역타개 (3.5%)	선진기술도입 (3.5%)	기타 (3.5%)
화장품	현지시장진출 (84.4%)	수출촉진 (13.0%)	저임활용 (2.6%)	-	-

## IV 요약 및 시사점 ...

- ◎ 과거 우리나라는 해외직접투자를 통하여 저임을 주로 활용하였으나 최근에는 해외시장진출을 위한 해외투자 비중이 큰 폭으로 증가하고 있음
- ◎ 지역별 해외직접투자는 의약품산업 및 의료기기산업은 북미, 아시아, 중남미 지역 순으로 투자 비중이 높게 나타났으며, 화장품산업은 아시아 지역의 투자 비중이 높게 나타남
  - 의약품, 의료기기, 화장품산업 공통으로 중남미 지역으로의 해외직접투자가 전년 동기 대비 큰 폭으로 상승하였음
- ◎ 국가별 해외직접투자는 의약품산업의 경우 미국, 캐나다, 중국 등, 의료기기산업은 미국, 베트남, 중국 등, 화장품산업은 일본, 중국, 미국 등의 순으로 나타남. 또한 브라질, 베트남, 필리핀 등 신흥국으로의 해외직접투자가 이루어지고 있음
- ◎ 2012년 해외직접투자 신고건수 기준 의약품, 의료기기, 화장품산업 모두 해외직접투자 목적은 현지시장진출이 1위로 가장 높은 비중이었으며, 수출촉진의 목적이 그 뒤를 이어 2위를 차지함
- ◎ 우리나라 보건산업의 해외직접투자는 지속적으로 증가하고 있으며 이와 더불어 투자 국가 다변화를 통해 중남미와 동남아 등 신흥국으로의 해외투자가 향후 지속적으로 늘어날 것으로 예상됨
- ◎ 신흥국의 낮은 공공 보건의료에 비해 경제가 점진적으로 성장하면서 의료 소비 지출이 늘어나는 것과 맞물려 이러한 해외직접투자의 증가는 국내 보건의료산업의 수출 증가 등으로 보건산업 경쟁력 강화와 같은 긍정적인 효과도 나타날 수 있음

- ◎ 집필자 : 보건산업정보통계센터 신유원
- ◎ 문의 : Tel. 043-713-8419
- ◎ 본 내용은 연구자의 개인적인 의견이 반영되어 있으며, 한국보건산업진흥원의 공식견해가 아님을 밝혀둡니다.
- ◎ 본 간행물은 보건산업통계포털(<http://www.khiss.go.kr>)에 주간단위로 게시되며 PDF 파일로 다운로드 가능합니다.

**KHISS**  
 보건산업통계시스템  
[www.khiss.go.kr](http://www.khiss.go.kr)