

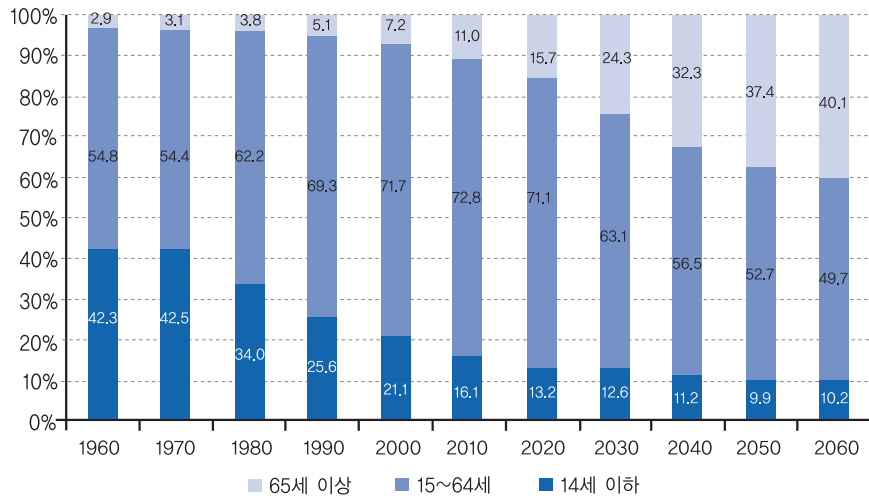
‘100세 시대’ 정책 수립 활성화 원년

고령친화 R&D 기획 및 시행 · 전시체험관 운영 등 인식개선에 앞장

글_ 한국보건산업진흥원 고령친화산업지원센터 이경신 연구원

통계청 자료에 의하면 2010년 국내 65세 이상 인구고령화비는 11.0%의 비율을 나타내며, 고령화 사회를 지나 고령사회로 진입하고 있는 상황이다. 2060년 65세 인구는 40% 이상이 될 것이라는 전망을 하고 있다.

■ 그림 1. (1960-2060)년도별 인구구성비(통계청 장래인구추계, 2011)



정부는 이러한 인구 고령화에 능동적으로 대응하고, 지속적인 경제 성장을 견인하기 위해 저출산 고령사회기본법(2005년), 고령친화산업진흥법을 제정(2006년)하고 시행(2007년)하였으며, 한국보건산업진흥원을 고령친화산업지원센터(이하 센터)로 지정(2008년)하여 고령친화산업을 성장동력 산업으로 육성 · 지원하고 있다.

2012년 고령친화산업을 활성화하기 위해 센터에서는 일련의 노력들을 추진해오고 있으며, 몇 가지 사업들을 소개하고자 한다.

100세 사회 대응 고령친화제품 R&D 사업 기획 및 최초 시행

100세 사회 대응 ‘고령친화제품 연구개발 추진을 위한 기획 연구’ 사업을 복지부로부터 위탁 받아 고령친화제품에 대한 R&D 실태조사, 고부가가치 핵심기술 및 사업화 유망기술과제 발굴, 그리고 R&D사업의 체계적인 추진을 위한 전략을 수립하였다.

고령친화 요양, 의약품, 식품, 화장품, 의료기기, 용품, 금융, 주거, 여가 관련 기업 · 대학 · 연구



소·공공기관 및 관련 연구자 등 4,096명을 대상으로 고령친화산업 분야별 총 140개의 고령친화 제품 관련 기술과제들이 접수받았다. '고령친화제품 R&D기획위원회'에서 평가기준에 따라 용품(32.0점), 식품(28.7점), 요양(28.1점)분야를 고령친화제품 연구개발 중점분야로 선정하고 전략핵심기술과제를 도출하였다.

보건복지부에서는 '고령친화제품 연구개발 추진을 위한 기획 연구' 결과를 토대로 보건의료기술정책심의위원회를 거쳐 2012년 8월 29일 '2012년도 100세 사회 대응 고령친화제품 연구개발 사업'을 끌고 하였으며, 평가 및 예비공고를 통해 연구과제로 선정하였다. 고령친화제품 R&D사업을 통해 고령친화 핵심기술 개발, 전문인력 양성 등의 인프라 구축, 고령친화제품 산업화 촉진을 위한 표준화 및 인허가 산업화를 추진하여 고령친화산업이 건강한 장수사회 실현과 성장 동력산업으로의 면모를 확고히 할 수 있도록 지속적인 지원이 요구되어진다.

목적	2012년도 100세 사회 대응 고령친화제품 연구개발사업 공고	2012년도 100세 사회대응 고령친화제품 연구개발 사업 신규 예비선정 대상과제 공고
일련번호	2012-28-25	2012-11-16
조회	1541	360
보건의료부령 제2012-53호		
2012년도 100세 사회 대응 고령친화제품 연구개발사업 공고		2012년도 보건의료전문가 전략양성사업 신규 예비선정 대상과제 공고
2012년도 100세 사회 대응 고령친화제품 연구개발사업 사업 신규과제를 다음과 같이 공모하오니 해당 연구개발과제를 수립하고자 하는 자는 관련규정에 따라 신청하여 주시기 바랍니다.		2012년도 100세 사회대응 고령친화제품 연구개발 사업 선정과 관련하여 다음과 같이 예비선정 대상과제를 공모하오니 해당 과제의 목적, 목적지향, 이미 연구된 내용 등(이) 있을 경우 아래의 절차에 따라 의견을 제시하여 주시기 바랍니다. 또한 해당분야 중점연구과제에서는 예비선정 대상과제 공고기간 내에 해당 과제에 필요한 첨부서류, 동시 수행 과제수(신청일) 확인서를 제출하여 주시기 바랍니다.
2012년 8월 29일	보건복지부장관	
<p>□ 사업목적</p> <p>초고령 사회에 대비하여 능동적 대응을 통해 노인복지 증진 및 삶의 질을 향상시키고, 고령친화산업의 기술경쟁력을 강화하여 글로벌 시장진출 확대 및 미래 성장동력산업으로 육성</p> <p>□ 추진방법</p> <p>고령친화 연구의 실질적 수요를 충족시켜주는 연구개발을 통해 고령자의 건강증진 및 일상생활의 자립능력 향상을 꾀할 수 있는 고령친화 핵심 기술 개발 지원 강화</p> <p>□ 추진내용</p> <p>고령친화 용품, 식품(간기능개선식품)분야에 지원</p>	<p>□ 공고된 신규 예비선정 대상과제는 융복합 중요성과, 정부서용 위주, 동시 수행과제수 결정결과 등에 따라 신규신청 과제에서 제외될 수 있습니다.</p> <p>□ 예비선정 과제 공고기간 : 2012년 11월 16일(금) 13:00 ~ 11월 22일(목) 12:00</p> <p>□ 의견 제출 방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 의견 제출 유망과제 : 예비선정 대상과제(과제특성 강조) - 100세 사회대응고령친화제품 연구개발 사업] 예비선정 대상과제 보기(붙임1) - 제출일시 : (붙임2) 연구 용역상 등에 관한 의견서* 및 근거자료 * 당사에서 요구하는 항목은 모두 작성하여야 하며, 작성의 미비할 경우 접수되지 않을 수 있음 - 의견 제출 범위 : (의견과제 대상 포함) 융복합성, 이미 연구된 내용 등 - 접수기간 : 접수기간 : 2012년 11월 16일(금) 13:00 ~ 11월 22일(목) 12:00 - 제출방법 : (이메일 연구자료) 달달가 이메일, 팩스, 우편 제출 가능 * 제출과제 대한 정보는 평가만을 목적으로 하며, 접수과정에서 공개된 개인신상에 대한 정보는 공개하지 않음 * 연구개발과제의 융복합성의 기준 : (붙임3) 참조 	

▲ 고령친화제품 연구개발사업 공고문(8.29)

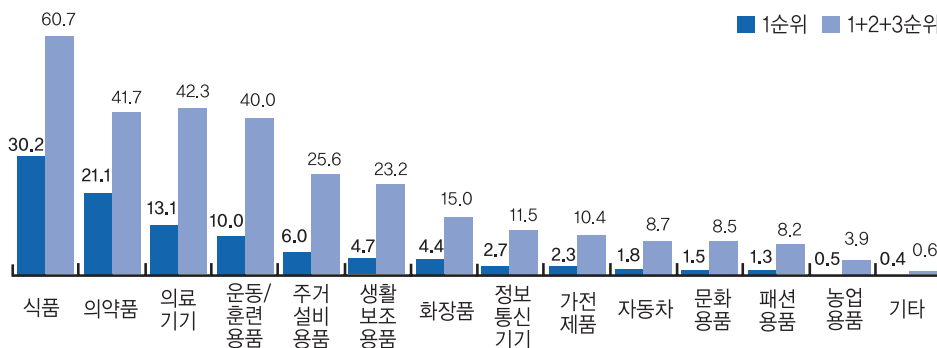
▲ 고령친화제품 연구개발 사업 신규 예비선정 과제 공고(11.16)

고령친화용품산업 소비자 실태조사

고령친화산업과 관련된 기본계획 수립 지원 및 고령친화산업 육성에 기본이 되는 정보를 필요한 기본정보 수집을 위해 고령친화산업과 관련된 소비자 및 산업체 대상으로 실태조사를 수행하고 있다. 이번 '고령친화용품 욕구조사'는 월평균 소득 300만원 이상인 만 45세 이상의 중고령자 1,000명을 대상으로 고령친화제품으로 한정하여 조사하였으며, 고령친화제품 중 고령자가 가장 필요한 제품으로 30.2%가 식품이라고 답하였다. 차순위로 의약품(21.1%), 의료기기(13.1%), 운동/훈련용품(10.0%) 순으로 건강유지에 대한 욕구도가 높은 것으로 파악되고 있다.

■ 그림 2. 고령자를 위해 필요한 제품 조사결과

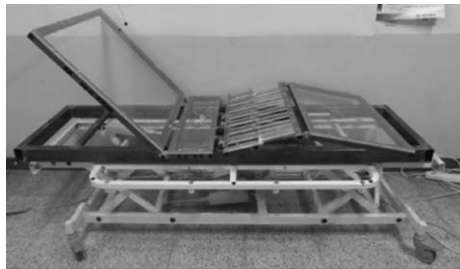
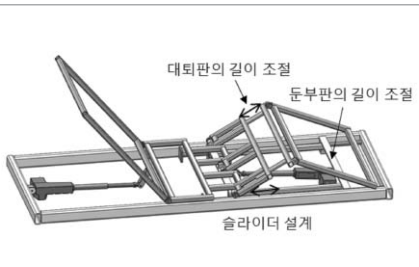
(순위 기준, N=1,000) (단위:%)



고령친화제품 사용성평가를 통한 품질 개선 지원

고령친화제품에 대한 품질향상 및 기술 경쟁력 강화를 위해 고령친화제품의 사용성평가 사업을 추진하고 있다. 고령친화제품 사용성평가란 고령친화제품 사용자의 신체 상태와 사용 환경을 고려하여 사용자(고령자 또는 예비고령자)와 전문가를 대상으로 고령친화제품의 안전성, 조작성, 만족도, 수행성 등을 평가하는 것을 말하며, 사용성평가를 통해 제품의 불편사항, 만족도 등을 평가하여 개선 사항을 도출함으로써 소비자에게는 편리하고, 안전한 제품을 사용할 수 있는 기회를 마련하고, 산업체들은 소비자 니즈를 반영한 제품개발에 필요한 정보를 생성·보급하기 위해 2011년도부터 추진되어진 사업이다.

고령자가 많이 사용하면서 사고위험이 높은 상하지 운동기구, 목욕의자, 고령자 신발에 대한 사용성평가 지표를 개발하고, 고령자와 전문가 등의 평가를 통해 불편사항을 도출하여 고령자 신체에 적합한 인체 치수에 관한 가이드라인을 제시함으로써 기존의 제품을 개선사항 등의 정보를 제공하였다. 특히, 2011년 전동침대 사용성평가를 통해 제시되었던 전동침대 등판 상승 시 미끄러짐에 대한 문제를 해결하기 위해 미끄러짐의 원인을 분석하고 개선설계 도안을 제시하였다.



▲ 개선을 위한 전동침대 상판 설계 모형

지역사회밀착형 전시체험관 및 박람회 개최를 통한 고령친화제품의 인식 개선

고령자 대부분이 노인이 아니라고 생각하고, 고령자가 사용하는 제품에 대한 부정적 인식을 개선하기 위해 건강하고 활동성이 있는 고령자들을 대상으로 지역주민들이 쉽게 접근할 수 있는 일상생활 속 근거리 공간에 지역사회밀착형 홍보체험관 설치를 통한 고령친화제품의 인식 확산 필요성이 제기되고 있다. 이에 비교적 생소한 고령친화제품 사용방법에 대한 교육을 실시하고, 제품 정보를 공유할 수 있는 기회의 장을 마련하고자 대한노인회 서울지회 노인생애체험관과 우리마포노인복지관에 추가로 지역사회밀착형 전시체험관을 설치하고, 고령친화제품 홍보·교육·조사 지원을 적극적으로 추진하기 위한 업무협약을 체결하였다.



▲ 지역사회밀착형 전시체험관 업무협약식

또, 국내 고령친화산업 관련 박람회 중 '시니어&장애인 엑스포(SENDEX 2012)', '광주국제실버박람회'와 연계하여 고령친화산업체와 소비자(고령 또는 예비고령자)에게 고령친화제품의 인식확산과 제품 홍보를 위한 고령친화우수제품 홍보관을 설치하여 수동휠체어, 전동침대 등 '마크'가 부착된 고령친화우수제품의 실물을 전시하였다. '마크'는 고령자를 배려한 고령친화제품에 부여하는 마크로

고령친화산업 진흥법에 따라 한국산업표준, 자율안전확인, 단체표준 등의 규격을 획득한 제품 중 고령자가 조작하고 인지가 쉽고, 사용의 편리성, 안전성 등의 지정 기준에 의해 선정된 제품들이다. '시니어&장애인 엑스포'는 2012년 8월 30일(목)부터 9월 1일(토)까지 일산 킨텍스에서 개최하였으며, 고령친화우수제품 77개, 17개 업체가 참여하였다. '광주국제실버박람회'는 2012년 10월 18



일(목)부터 10월 20일(토)까지 광주김대중컨벤션센터에서 15개 업체 총 67개 우수제품을 전시하였다. 고령친화우수제품 홍보관에서는 국내외 제조제품을 전시하는 동시에 고령친화우수제품 지정제도에 대한 상담과 공급업체 실무자에 제품 홍보 시간을 배정하여 제품의 사용방법 등을 설명하는 기회도 제공하였다.

이 뿐만 아니라, 센터에서는 고령화에 대한 국민의 인식 전환을 위해 고령친화우수제품 'S마크'에 대한 신뢰성 및 차별성을 부각할 수 있는 대국민 슬로건(S마크는 편안함과 안전함의 상징입니다.) 개발하고 고령친화산업 관련 홍보동영상물을 제작하였다. KTX, 지하철 및 옥외광고 등의 홍보매체 송출을 통해 고령친화우수제품에 대한 대국민 인지도 제고와 고령소비자 수요기반 확대를 기대해 본다.



◀ ▲ 고령친화우수제품 홍보관

고령친화산업 컨트롤타워 역할 기능 강화

이처럼 센터에서는 '100세 사회 대응 연구개발 기획' 등의 정책개발 뿐 아니라 고령친화산업 산·학·연 전문가 협의회 운영을 통해 정책과제 발굴, 고령친화산업 분야별 발전계획을 수립하고, 고령친화용품 산업 실태조사를 수행함으로써 고령친화산업 전반의 현황을 제시하는데 노력을 기울이고 있다. 고령친화산업과 관련된 최신 정책제도, 산업시장, 통계자료, 연구내용 등 다양한 정보를 수집하고, 우수제품 DB 구축을 통한 고령친화제품의 제품사양, 기능 및 사용방법 등 제품에 대한 상세정보를 제공하기 위해 고령친화산업정보은행(www.esenior.or.kr) 대표홈페이지를 개발하였고, 2011년 홈페이지를 확대 개편하여 고령친화우수제품 지정신청 시 방문 및 우편접수의 불편함을 해소하기 위한 온라인 신청 시스템을 확대 구축하였다. 2012년 온라인 시스템을 통해 4회에 걸쳐 고령친화우수제품 지정 신청을 받아 '고령친화우수제품 심사위원회'를 개최하여 총 35개 제품을 고령친화우수제품으로 지정하였다. 또한, 해외 수출을 준비하는 산업체들에게 국가별 시장동향, 유망제품 등의 정보와 고령친화제품의 품질향상을 위한 사용성평가 결과 DB도 산업체 및 사용자(장애인, 고령자 포함)에게 제공하고 있을 뿐만 아니라, 스마트폰 사용자들이 증가하고 있는 요즘 사용자들을 배려한 모바일 웹서비스 구축을 통하여 실시간으로 고령친화우수제품 정보를 검색하고, 사무실이 아닌 외부 공간에서도 스마트폰만 있으면 고령친화산업 관련 정보를 손쉽게 확인할 수 있도록 개발하였다. 이외에, '장애인차별금지 및 권리구제에 관한 법률' 시행에 따른 웹 접근성 향상을 위해 한국정보화진흥원에서 인증하는 '웹 접근성 품질마크'를 획득하였다. 이외에 고령친화산업의 건실한 발전과 고령자의 삶의 질 향상에 기여한 기업과 유공자를 대상으로 '고령친화산업 육성사업 유공분야' 포상을 추천 상신하여, 고령친화제품 분야 3개 업체와 고령친화산업진흥 분야 5인에 대한 포상이 이뤄졌다.

앞으로도 고령친화산업 정책기반 강화, 고령친화산업 품질향상 지원사업, 고령친화산업 홍보 및 정보제공 강화 사업 추진 등을 적극적으로 수행하고 고령친화산업 육성 전문기관으로 고령친화산업 발전의 견인차 역할을 하기 위해 지속적인 노력을 기울일 것이다. □