

뷰티 · 화장품산업 경쟁력 강화

산업 종사자의 경영마인드 제고 및 직무능력 개선 ... 외국에 화장품 상설홍보관 개관도

글_ 한국보건산업진흥원 뷰티화장품산업팀 정태영 연구원

들어가며

뷰티산업은 인체를 건강하고 아름답게 관리하기 위해 제공되는 서비스와 서비스 제공에 사용되는 화장품, 미용용품·기기 등의 제조·생산·개발과 관련된 산업으로 정의할 수 있다. 뷰티산업은 크게 헤어, 피부, 네일, 메이크업 등의 뷰티서비스산업, 화장품, 미용용품·기기 등의 뷰티제조산업으로 구분할 수 있으며, 이 밖에 뷰티산업과 직·간접적으로 연계되어 부가가치를 창출할 수 있는 의료, 관광, 패션, 식품 등은 뷰티연관 산업으로 구분할 수 있다.

■ 그림 1. 뷰티산업의 범위



진흥원에서는 [공중위생관리법] 및 [화장품법]에 근거하여 헤어, 피부, 네일, 메이크업 등의 뷰티서비스산업과 화장품산업에 관한 사업을 수행하고 있으며, 이를 통해 뷰티산업 발전기반을 조성하고 산업의 경쟁력을 강화하고자 노력하고 있다.

뷰티화장품선진화사업 수행 실적

뷰티서비스산업은 타 산업과 비교 시 생산 활동으로 인한 부가가치유발효과¹⁾가 높아 국가 경제에 기여도가 크며, 노동집약적인 특성으로 인해 고용유발효과²⁾가 높아 취업난 해소를 통한 내수 진작 효과가 크다. 최근 한류로 인해 한국 연예인들의 외모에 대한 외국인들의 관심이 높아지면서, 국내 뷰티서비스 업체들의 해외 진출이 활발해지고 있다. 2012년 기준 국내 주요 프랜차이즈 11개 업체에서 해외 각지에 300여 개의 지점이 진출하였다.

산업적 중요성이 커짐에 따라 제18차 국가경쟁력강화위원회(2009.10.28)에서 뷰티산업의 기반 재정비 및 뷰티산업을 관광·수출 상품으로 육성하는 것을 골자로 하는 '뷰티산업 경쟁력강화 방안' 이 발표된 이후 진흥원은 원내에 '뷰티산업선진화지원센터' 를 설치(2010.1.13)하고 뷰티산업 종사자의 경영마인드 제고 및 직무능력 향상, 뷰티관광 활성화 등 뷰티서비스산업 경쟁력 강화를 위한 과제를 수행하고 있다.

1) 뷰티서비스(이·미용 등 0.92), 전서비스업(0.87), 전산업(0.74), 한국은행, 산업연관표, 2008

2) 뷰티산업의 고용유발계수는 14.3으로 서비스업 평균(12.6), 제조업 평균(6.6), 전 산업 평균(9.5)에 비해 높음(한국은행 산업연관표, 2008)

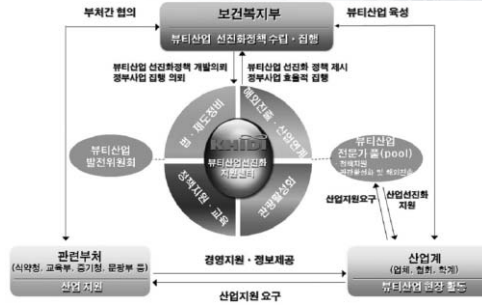




■ 그림 2. '뷰티산업선진화지원센터' 현판식



■ 그림 3. '뷰티산업선진화지원센터' 추진체계



뷰티산업 전문인력 양성 프로그램 개발 및 운영사업은 세미나 및 특강의 수도권 집중화로 인해 재교육의 기회가 부족한 뷰티산업 종사자들을 위해 교육프로그램을 운영하는 사업이다. 2012년도에는 뷰티산업 종사자의 질적 수준 향상, 뷰티서비스 영세업자의 매출 증대 및 수익구조 개선을 위하여 전문인력 직무향상 교육을 지원하고 이러닝사이트를 운영하였다. 본 사업 수행을 통해 전국 11개 교육기관에서 기술교육 및 전문경영교육을 5주 동안 진행하였고 1,829명의 교육생을 배출하였다. 이러닝사이트³⁾는 언제 어디서나 학습할 수 있는 상시학습체제 요구에 부응하고 뷰티관련 정보 및 콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있는 공간이다. 현재 회원수는 2,314명으로써 지방 사업자들에게 다양한 최신기술교육을 통한 개인별 맞춤형 교육서비스를 제공하고 있다.

■ 그림 4. 제3기 뷰티아카데미 종강식



■ 그림 5. 뷰티아카데미 홈페이지 메인 화면

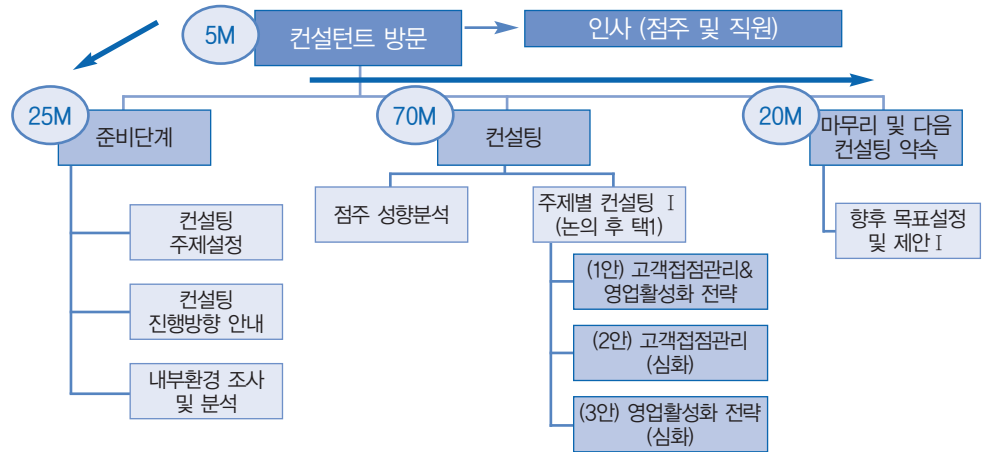


뷰티업소 컨설팅 지원사업은 서비스기술은 있으나 매장관리, 마케팅, 고객관리 등 경영에 관한 전반적인 체계 부재로 매출이 부진하고 경영의 어려움을 겪고 있는 소규모 뷰티업소를 대상으로 컨설팅을 지원하는 사업이다. 2012년도에는 뷰티산업과 경영전반의 지식을 겸비한 60인의 컨설턴트 풀을 구축하여 전국 소재 1,000개 뷰티업소를 대상으로 업소별 2회 총 2,000회의 경영개선 무료 컨설팅을 지원하였다. 컨설팅은 상권분석, 경영진단, 고객만족(CS), 고객접점관리(MOT), 마케팅 등 소규모 뷰티업소의 경영 활성화를 위한 내용으로 진행하였으며, 컨설팅 지원을 통하여 뷰티업소 자영업자의 경영마인드를 개선하고 체계적 경영시스템 보급 및 뷰티업소 경쟁력 강화를 도모하였다.

화장품산업과 관련해서는 2011년 화장품 표시·광고를 명확화하고 화장품 분류체계를 개선하는 등 국제적 규제 조화를 위한 규제 합리화를 추진하였고, 글로벌 Top 제품 개발을 위한 R&D 지원을 2010년 55억 원에서 2012년 100억 원으로 확대하였다. 2013년에는 이를 120억 원 수준으로 확대할 계획을 가지고 있다.

3) www.beautyacademy.or.kr

■ 그림 6. 소규모 뷰티업소 컨설팅 프로세스



화장품산업이 내수산업에서 수출산업으로 전환되고 있는 시점에서, 최근 정부에서도 화장품 고부가가치 수출산업으로 육성하기 위한 정책적 움직임이 시작되었다. 이러한 일환으로 진흥원은 “해외 판매장 개척 지원 사업”을 수행 중이며, 그 결실로 말레이시아 쿠알라룸푸르에 한국의 해외 첫 팝업스토어인 ‘Lovely Korea Beauty Premium(이하 Beauty Premium)’을 개관했다(2012.10.25). ‘Beauty Premium’은 우수한 품질을 보유하고 있으나, 독자적으로 해외진출 및 홍보가 어려운 국내 12개 유망 중소·중견기업의 제품전시 및 홍보, 판매 등 전반적인 운영을 담당하고 있다(그림 7). ‘Beauty Premium’에서는 깔끔하고 고급스러운 매장 안에 12개 기업의 다양한 한국 화장품을 직접 체험할 수 있으며, 기업들이 직접 바이어들과 상담할 수 있는 회의실도 마련되어 있다. 진흥원은 ‘Beauty Premium’의 홍보극대화를 위해, 개관식을 개최(11.22)하여, 말레이시아 국회의원, 말레이시아 주한대사, 현지 뷰티 기자단 50인, 연예인 등이 참석하는 가운데 대대적인 이벤트 행사를 진행하였다(그림 9). ‘Beauty Premium’은 말레이시아에서 한국 화장품에 대한 이미지 제고뿐만 아니라, 인근 아시아 국가, 더 나아가 한류 영향권 국가로의 화장품 수출을 위한 교두보 역할을 할 것으로 기대하고 있다.

■ 그림 7. ‘BEAUTY PREMIUM’ 운영체계



■ 그림 8. ‘BEAUTY PREMIUM’ 전경



■ 그림 9. ‘BEAUTY PREMIUM’ 개관식





뷰티산업 발전을 위한 제언

소득 증가와 생활수준의 향상으로 아름다움(美)에 대한 인간 본연의 욕구가 더욱 증대되고 있어 뷰티산업은 향후에도 지속적으로 발전할 가능성이 높다. 특히 한류 등으로 인해 한국의 뷰티산업에 대한 세계의 관심이 증가하고 있어 한국의 뷰티산업은 내수강화를 넘어서 수출지향형 산업으로 도약해야할 시점에 왔다.

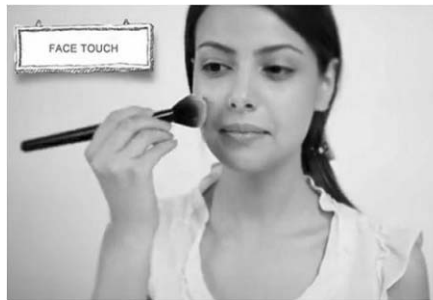
한국 뷰티산업이 세계의 중심에 서기 위해서는 뷰티서비스와 화장품의 연계를 통한 시너지가 필요하다. 즉, 한국의 최신(혹은 전통) 화장기법, 유명 연예인, 미용인 등을 활용해 화장품&뷰티문화 사절단을 구성한 후, 참가희망 기업을 모집하여 수출유망 화장품, 기술 등 토탈마케팅을 지원하거나 화장품&뷰티제품 상설홍보관을 운영하여 세계적으로 높은 인지도를 가진 명품패션거리에 국제 경쟁력을 갖춘 한국의 유망화장품 및 뷰티제품(서비스 포함)을 홍보·판매하는 등 한국 뷰티산업의 글로벌화를 이끌어 가도록 해야 한다.

또한 세계 곳곳에서 한국의 뷰티산업에 대한 인지도가 높아지고 있는 상황에서 이를 적극적으로 부각시켜 한류 및 한국에 대한 선호 현상이 우리 제품구매로 연결될 수 있도록 하기 위한 노력도 필요하다. 이를 위해 한국 뷰티서비스·화장품 대표 홈페이지 구축, 공항광고, 온라인광고, SNS 등을 통한 한국 뷰티산업의 글로벌 홍보, 유튜브(Youtube)에서 성행중인 'Korean Natural Flawless Makeup'⁴⁾의 매뉴얼화 및 보급, K-POP 스타의 팬 사인회, 뮤직비디오를 활용한 마케팅 등 한국 뷰티산업이 일시적인 유행(fad)이 아닌 하나의 트렌드로 자리매김할 수 있도록 다각적인 노력이 필요하다. 한편 해외수출 정보 DB 구축, 해외시장 현황, 관련 법규, 수출 인·허가 및 절차, 해외진출사례 등 기업체의 수요를 충족시킬 수 있는 정보 제공도 한국 뷰티산업의 활성화에 많은 도움이 될 수 있다.

■ 그림 10. 해외에서 인기를 얻고 있는 한방화장품



■ 그림 11. 유튜브(Youtube) 'Korean Natural Flawless Makeup' 캡처 화면



뷰티산업의 발전을 위해서는 민간이 주도하되, 정부의 지원이 필수적이다. 민간 차원에서는 한국 고유의 미를 창출하고 세계를 선도하기 위해서 한국적 원료·가치·철학에 기반한 기술을 개발하고, 정부 차원에서는 뷰티산업이 글로벌 브랜드로서의 위치를 확고히 다지기 위해 필요한 R&D, 인프라 및 수출 지원을 지속적으로 지원해야 한다. 이같이 민관의 협력이 이뤄질 때 뷰티산업은 우리나라의 국가경제의 큰 축이 되어 국가경쟁력을 높일 것으로 확신한다. □

4) 유튜브(Youtube)에서 한국의 메이크업은 보편적으로 'Korean Natural Flawless Makeup' 으로 통칭되고 있다.